



Revista Oficial FC Barcelona · Abril 2006

Núm. 20 · 3 Euros

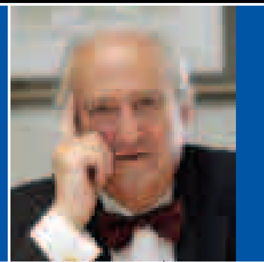
www.fcbarcelona.com

DEL TÓPICO A LA VERDAD

Revisamos once episodios de la historia del club



El Camp Nou
Póster espectacular del estadio con 98.436 espectadores



Raimon Carrasco:
"A Johan Cruyff lo fichamos con licencia de semoviente"

Hansi Krankl
El accidente de su mujer movilizó al barcelonismo



ENERGÍA EN
ESTADO PURO
1.000 regates, 12 recuperaciones
de balón, 9 tiros a puerta, 2 goles y
90 minutos de pura pasión.
SUERTE QUE HAS DESAYUNADO FROSTIES
Kellogg's
FROSTIES
PROVEEDOR OFICIAL DE ENERGÍA
FCB
Proveedor Oficial de Energía del FC Barcelona



ABRIL DE 2006

Edita: Fútbol Club Barcelona
Av. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica: revista@club.fcbarcelona.com

Director: Jordi Badia.

Subdirectores: Eduard Pujol, Toni Ruiz y David Saura.

Redactores: Andrea Balducci, Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Vanessa Forns, José Manuel Lázaro, Sergi Nogueras, Francesc Orenes, Carles Santacana y Manel Tomàs.

Redactores en prácticas: Anna Segura y Roger Bogunyà.

Colaboradores: Sixte Abadia, Antoni Aira, Armand de Fluvià, Miriam Nadal y Incom (Instituto de la Comunicación).

Diseño Gráfico e Infografía: Grupo ADI.

Fotografía: Archivo FCB-Seguí, Bevenrain, Centro de Documentación y Estudios, Europa Press y Sport.

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Marketing
Telf. 934963672.

Impresión: Rotocayfo Quebecor.

Dipósito Legal: B-40053-02.

La publicación no se hace responsable de las opiniones expresadas por las colaboraciones externas.

La redacción de este número se ha cerrado el 31 de Marzo de 2006.

Entre la verdad y el mito

La mayoría de naciones han construido su simbología nacional a partir de hechos legendarios, mitos universales o costumbres recuperadas y convertidas en tradiciones. La mayor parte de la simbología actual fue desempolvada y adaptada para cada caso particular durante y a partir del Romanticismo. Y como que a menudo se va a beber de las mismas fuentes, el sustrato simbólico tiene muchos puntos de conexión entre una nación y otra. Es un debate recurrente cuestionar el pretendido cientificismo de todo el entramado simbólico de una sociedad, como si fuera más importante el pedigrí que no la función que realiza de cohesionarla nacionalmente. Aun así, la polémica existe y se alimenta periódicamente.

La simbología propia del FC Barcelona también está formada por hechos poco o muy legendarios, en el sentido de que no se sabe muy bien el origen y que la explicación que se ha dado a menudo es poco verosímil. Nos referimos a hechos como el origen de los colores azul y grana, el escudo, el motivo de 'culers' o del grito Barça! Barça! Barça! Por suerte, por su trascendencia menor, claro está, no han generado el menor asomo de polémica alrededor de su origen.

A otra reflexión nos debería mover la certeza –o la incertidumbre– de determinadas verdades históricas, de trascendencia indiscutible. Que la historia la escriben los vencedores, es cosa sabida. Y no es por saber que desde la derrota también hay a menudo intentos de revisión. Por ello la misión del historiador, del buen historiador debemos precisar, es la de reescribirla tantas veces como sea necesario y las evidencias lo aconsejen.

De intentos de esta clase, de manipulación y revisión de determinados hechos, la historia del FC Barcelona está llena. Intentos de antes y de ahora, se tendría que precisar. Por ello no está de más que, de vez en cuando, se recuerde qué pasó exactamente, cómo pasó, dónde pasó, quien lo hizo y, siempre que sea posible, porqué pasó y porqué lo hizo. Y, cuando nuevos hallazgos se hayan producido, hace falta intentar poner luz a hechos o actuaciones que todavía presentan excesivas sombras.

Por desgracia, la historiografía ha prestado poca atención al deporte, y el club azulgrana no ha quedado exento de esta dejadez. Salvo algunas excepciones muy loables, la historia del FC Barcelona ha sido recopilada más que estudiada, y se ha escrito más desde el voluntarismo aficionado que no desde el rigor científico. Son de agradecer todos los trabajos que se han hecho, porque son esfuerzos individuales que han permitido conservar la memoria del club. Pero dar un paso adelante es absolutamente necesario. Y este sí que es un paso que debe ser impulsado y guiado desde el club y, concretamente, desde el Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona.

Desde este número de la REVISTA BARÇA tan sólo hemos pretendido recordar algunos de los hechos más controvertidos de la historia del club, algunos que forman parte de la simbología barcelonista, y de otros que, o bien han sufrido algún intento de manipulación o revisión, o bien, por falta de información cuando fueron interpretados, han generado opiniones que, como mínimo, no están del todo bien fundamentadas.

La historia es un trabajo diario. Porque la verdad se construye día a día.

Visa Barça

¡Vive la experiencia única de jugar en el Camp Nou!

www.buscamostitulares.com

El día 10 de junio, 50 titulares de la Visa Barça podrán ser titulares en un partido histórico en el estadio del FC Barcelona. Una jornada repleta de sorpresas en la que también podrás ganar un magnífico coche.

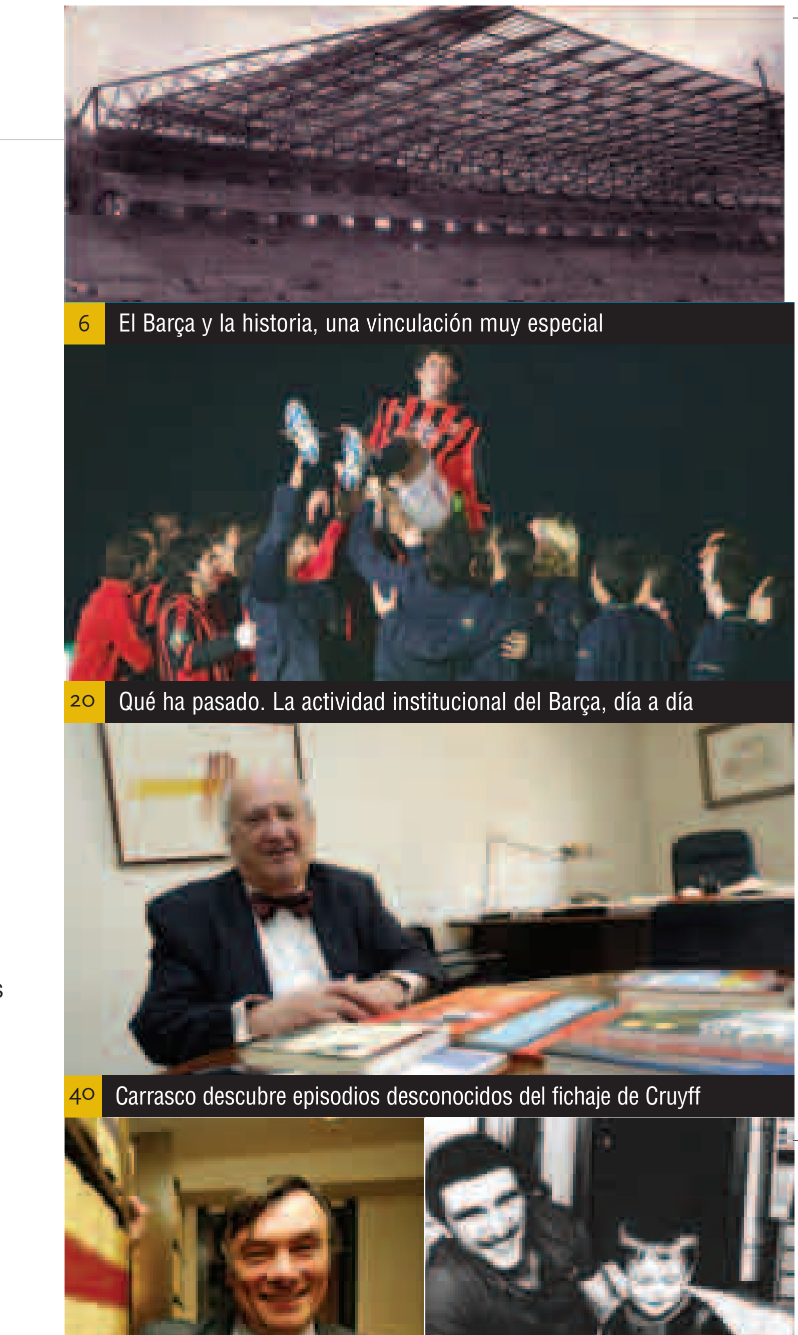
Además, por ser titular de la Visa Barça entrarás en el sorteo de las experiencias blaugrana, una ocasión única en la que podrás vivir el Barça como ningún culé lo ha hecho hasta ahora.



Bases del sorteo depositadas ante notario.

Y si aún no la tienes, solicítala llamando al 902 239 498

SUMARIO





PATROCINADORES
PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINIO FC BARCELONA
Telefonica
Coca-Cola
"la Caixa"
PROVEEDORES
HITACHI
Inspire the Next
RACC
FUJIFILM
vueling
COLABORADORES
MEDIOS COLABORADORES
MUNDO DEPORTIVO
EL 9
SPORT
PATROCINADORES DE SECCIONES



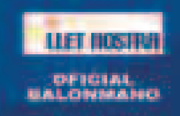
winterthur
PRINCIPAL BASKET



OFICIAL BASKET



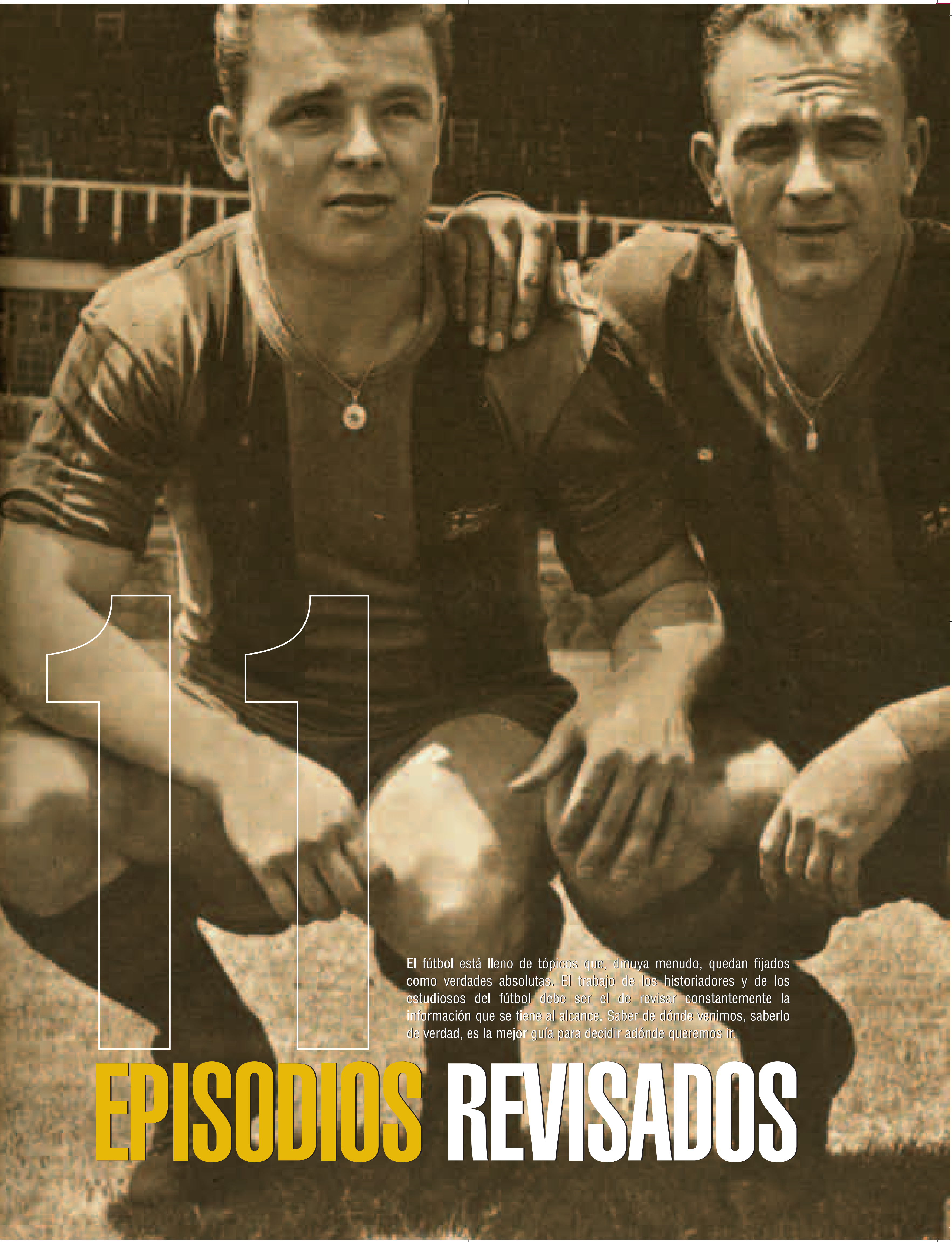
PRINCIPAL BALONMANO



OFICIAL BALONMANO



HOCKEY



11 EPISODIOS REVISADOS

El fútbol está lleno de tópicos que, dmuya menudo, quedan fijados como verdades absolutas. El trabajo de los historiadores y de los estudiosos del fútbol debe ser el de revisar constantemente la información que se tiene al alcance. Saber de dónde venimos, saberlo de verdad, es la mejor guía para decidir adónde queremos ir.


Di Stéfano, con Kubala en el campo de Les Corts, mientras esperaba la resolución de su caso. La foto, que fue publicada el 31 de agosto de 1953 en Vida Deportiva, es de Ramón Dimas.

LA CULPA DE MARTÍ CARRETO

La historia escrita del caso Di Stéfano nos ha dejado dos culpables de porqué no fue del Barça: El régimen franquista, por haber maniobrado en beneficio del Madrid, y el presidente del FC Barcelona, Enric Martí Carreto, por la supuesta actitud ambigua durante las negociaciones con el Millonarios de Bogotá. Pero, ¿ocurrieron así los hechos?

TEXTO: Jordi Badia | FOTOS: Archivo FCB

La historia del frustrado fichaje de Alfredo Di Stéfano por el FC Barcelona ha sido juzgada de manera distinta por el barcelonismo y el madridismo. Para los barcelonistas, es incuestionable la participación directa de las instituciones deportivas franquistas en favor del Real Madrid. Para los madridistas, en cambio, es un episodio más del endémico victimismo culé. Con todo, en el libro Santiago Bernabéu, el presidente, de Julián García Candau, se aportan testimonios personales de la época que reconocen que, efectivamente, “el Gobierno (español) no consentirá que Di Stéfano y Kubala jueguen en el mismo equipo”. Sobre la posición del presidente Enric Martí Carreto en todo el asunto, la historia escrita le reserva un papel bien triste. La historia oficial del FC Barcelona, dirigida por Jaume Sobrequés, concluye que Martí Carreto, por las razones que fuese, no quería fichar a Di Stéfano y, a espaldas de su junta Directiva, mantuvo una actitud obstruccionista durante las negociaciones con el Millonarios de Bogotá que frustró la contratación y favoreció el entendimiento con el Real Madrid.

Esta versión se basa casi en exclusiva en el informe redactado por el abogado Ramon Trias Fargas sobre las negociaciones con el Millonarios encargadas por la Junta Directiva del FC Barcelona. El que tiempo después sería un destacado político durante la etapa de la Transición, jugó un papel central en las conversaciones para la contratación De Alfredo Di Stéfano, especialmente en relación al Millonarios colombiano de quién se tenía que obtener la cesión. El padre de Trias Fargas residía en aquella época en Colombia.

A pesar del informe redactado por Trias Fargas, documentos aparecidos posteriormente, permiten poner más de una sombra de duda sobre la culpabilidad de Martí Carreto. Por ejemplo, una carta del mismo Trias Fargas del 9 de febrero del 1955 a Martí Carreto en que se disculpa por el tono del informe y le confiesa que si ahora hubiese sabido todo cuánto había pasado, el tono del informe sería del todo diferente: *“Mi querido amigo: Al redactar mi informe sobre el asunto Di Stéfano lo hice con los pocos conocimientos entonces a mi alcance. La situación ahora es distinta, pues mi información sobre las intimidades del club es mucho más completa. Con base a ella, no puedo por menos que reconocer que mi referido informe resulta involuntariamente tendencioso. Los hechos que refiere son ciertos, pero la interpretación que les di no. Me consta ahora que si a lo largo de todo aquel asunto actuó Vd. como lo hizo fue únicamente con miras a la prosperidad del Club de Fútbol Barcelona y sin consideraciones que no fueran altruistas, al extremo que no vaciló en tomar decisiones que sabía habían de perjudicarle personalmente.”*

El Barça lo seguía desde 1952

La primavera de 1953, Alfredo Di Stéfano era un jugador relativamente conocido. El secretario técnico del FC Barcelona, Josep Samitier, se había fijado en él en marzo de 1952, cuando el Millonarios de Bogotá participó en las Bodas de Oro del Real Madrid.

Los nuevos documentos encontrados obligan a matizar el veredicto inicial sobre la actuación de Martí Carreto


De izquierda a derecha, Kubala, Di Stéfano y Samitier conversan sobre el terreno de juego.

En otoño de 1952, a Ladislao Kubala le diagnosticaron una tuberculosis. Se recuperó bastante más rápido de lo que los médicos y el barcelonismo habían temido, con una estancia en Monistrol de Calders, y a finales de febrero ya volvió a jugar. El FC Barcelona repitió los títulos de Liga, Copa de España y Copa Eva Duarte. El susto Kubala había durado poco, pero bastante tiempo para poner en marcha la operación Di Stéfano. Y la recuperación de Kubala, puesta en tela de juicio en algún momento, no la paró. Al contrario, juntar a Kubala y Di Stéfano se convertía desde ese momento en un objetivo prioritario, aunque ya no tan urgente. Con Kubala y Di Stéfano juntos, el Barça sería imparable.

Un lío a tres bandas

Para conseguir el fichaje de Di Stéfano, el FC Barcelona tenía que llegar a tres acuerdos distintos: el primero, con el jugador; el segundo, con el River Plate –el club de origen y el que tenía el certificado de transferencia–, y, el tercero, con el Millonarios –club que lo tenía cedido hasta el 14 de octubre de 1954. Con el jugador se puso de acuerdo enseguida. Con el River Plate, también fue relativamente sencillo; hizo el primer pago en junio de 1953 y el segundo y definitivo el 7 de agosto siguiente. Con el Millonarios, en cambio, las negociaciones chirriaron desde el primer momento.

La perspectiva del tiempo transcurrido permite decir hoy que en todo el asunto Di Stéfano el FC Barcelona cometió un doble error de cálculo. El primero, no valorar suficientemente la capacidad de resistencia del presidente del Millonarios, Alfonso Senior. Y, el segundo, no prever a tiempo la reacción del régimen franquista en favor del Real Madrid y no hacer un cambio de estrategia cuando comenzó a ser evidente que no dejaría que Kubala y Di Stéfano jugasen juntos en el FC Barcelona.

Ahora es fácil concluir que está claro que el presidente Martí Carreto tenía que haber aceptado de buenas a primeras las pretensiones del Millonarios (40.000 dólares), o no haber alargado tanto la discusión, cuando menos, y cerrar el único fleco que le quedaba pendiente. Y es fácil también decir ahora que hizo una apuesta que tal vez no parecía de riesgo al inicio, pero que acabó siendo perdedora. En su descargo es preciso decir que la recuperación de Kubala restaba urgencia al fichaje de Di Stéfano y que la fecha del 14 de octubre de 1954 parecía un argumento al que se podía acoger para rebajar las pretensiones del Millonarios, realmente desproporcionadas. Y, hecho que a menudo se olvida, el rendimiento de Di Stéfano no era presumible pero no era una evidencia, y la Copa de Europa aún no existía. Que aquel fichaje cambiaría la historia del fútbol, no podía preverse de ninguna manera.

Hasta la llegada de Di Stéfano, el palmarés del FC Barcelona era superior al del Madrid. El desenlace del fichaje cambió la hegemonía

Hasta la temporada 1952-53, el FC Barcelona había ganado 6 Ligas españolas (5 en las últimas 9 temporadas) y 10 Copas de España. El Madrid, 2 Ligas (la última hacía 21 años) y 9 Copas de España. Cuando Di Stéfano marchó del Madrid, el balance se había invertido de manera espectacular: el equipo blanco había

sumado 9 Ligas, 3 Copas de España, 5 Copas de Europa, 2 Copas Latinas, 1 Pequeña Copa del Mundo y 1 Copa Intercontinental; mientras que el Barça había ganado 2 Ligas, 3 Copas de España, 2 Copas de Ferias y 1 Pequeña Copa del Mundo.

Dos errores de inicio

El FC Barcelona inició las negociaciones con el presidente del Millonarios siendo el claro dominador del fútbol español. Ramon Trias Fargas, en su informe, denuncia dos errores de inicio. El primero, encargar los primeros trámites a Joan Busquets, un catalán amigo de Samitier residente en Colombia y directivo del CF Santa Fe, el equipo rival de Millonarios. El segundo error, propiciar la huida de Di Stéfano de Bogotá y hacerlo venir a Barcelona antes de tiempo. Para Trias Fargas, los dos hechos tuvieron consecuencias negativas, porque a Busquets le vieron más como un rival que como una persona con la que se podían entender y consideraron una falta de respeto llevarse a Di Stéfano antes de cerrar el acuerdo.

Con todo, las negociaciones con Millonarios siguieron su curso hasta mediados de julio, cuando se rompieron definitivamente y Millonarios aceptó la oferta que ya le había hecho llegar el Real Madrid.

El régimen franquista intervino para evitar que Kubala y Di Stéfano jugasen juntos en el FC Barcelona

Las últimas conversaciones se hicieron en Caracas, donde el equipo estaba disputando la Pequeña Copa del Mundo. Al frente de la delegación había el presidente Martí Carreto. Según Trias Fargas, el presidente azulgrana rechazó todas y cada una de las soluciones que le fueron proponiendo. Millonarios había rebajado las pretensiones hasta la disputa de dos partidos amistosos en Bogotá, pero Martí Carreto se mantuvo firme en los 10.000 dólares que se habían ofrecido desde el primer día. "O los coge, o los deja", dijo. El informe del abogado barcelonés es duro en este punto, porque, según los cálculos hechos, la disputa de aquellos amistosos incluso tenían que generar beneficios al FC Barcelona. Se hacía difícil de entender la posición de Martí Carreto.

La intervención del régimen franquista es mucho más evidente. El 22 de agosto, la Delegación Nacional de Deportes (DND) anunció que no se podrían contratar jugadores extranjeros, sin aclarar si la norma afectaría Di Stéfano o no. La consecuencia más inmediata fue que la estrategia de esperarse al 14 de octubre de 1954 ya no valía.

Y el 15 de septiembre, la Federación Española de Fútbol, para resolver el conflicto, decidió que Di Stéfano jugase una temporada con el Madrid y la siguiente con el Barcelona. Una decisión que la Junta Directiva azulgrana consideró inaceptable y que provocó la dimisión en pleno. La parcialidad del régimen franquista quedó patente desde el primer momento y pocos intentos se han hecho de revisar el sentido de su actuación. El papel jugado por el presidente Martí Carreto también quedó bien fijado desde el inicio. La versión más extendida ha hablado de presiones de tipo económico –para pagar a River Plate el FC Barcelona habría sacado dinero de manera ilegal– y personales –los empresarios textiles dependían de las cuotas que les otorgaba el gobierno español para la importación de materias primas– que se le habían hecho insoportables. Por esta presión se habría resistido a cerrar el acuerdo con el Millonarios cuando el Madrid ya estaba detrás de él y por esta presión habría aceptado compartir Di Stéfano. El informe redactado por Trias Fargas fue definitivo.

Los nuevos documentos encontrados –la carta del mismo Trias Fargas a la que hemos hecho referencia– no confirman ninguna de estas presiones, ni aclaran los motivos exactos de la conducta de Martí Carreto en la fase final de las negociaciones por el fichaje de Alfredo Di Stefano. Pero, como mínimo, obligan a matizar el veredicto inicial ■

La cronología

24-10-51: Pacto de Lima. La Confederación Latinoamericana de Fútbol acepta que los clubes colombianos rebeldes tengan cedidos a los jugadores calificados de "prófugos" por la FIFA hasta el 15-10-54.

28-3-52: El Millonarios de Bogotá juega un partido contra el Real Madrid en Chamartín dentro del triangular por las Bodas de Oro del club madridista.

13-5-53: El FCB encarga a Ramon Trias Fargas las negociaciones con el Millonarios de Bogotá por el fichaje de Alfredo Di Stéfano.

17-5-53: Di Stéfano llega al aeropuerto de Barajas. Le recibe Josep Samitier.

14-6-53: El FCB hace público el acuerdo con el River Platepara el traspaso de Di Stéfano.

16-7-53: El presidente del Millonarios, Alfonso Senior, comunica a Trias Fargas que el Real Madrid le ha hecho una oferta.

Del 16-7-53 al 4-8-53: Gira del FC Barcelona en Venezuela.

20-7-53: Se rompen las negociaciones con el Millonarios.

24-7-53: Di Stéfano dice a *Marca*: "Yo quiero jugar con el Barcelona. Por eso he venido".

30-7-53: El FCB pide a la FEF que intervenga y denuncie al Millonarios por traspaso ilegal.

7-8-53: El FCB hace efectivo el pago del millón de pesos que quedaban pendientes para el traspaso de Di Stéfano del River Plate.

15-8-53: El FCB comunica a la FEF el acuerdo con el River Plate.

16-8-53: Alfonso Senior se entrevista con Santiago Bernabéu en Madrid y cierra de forma definitiva el acuerdo con el Real Madrid.

22-8-53: La DND anuncia la prohibición de contratar jugadores extranjeros.

15-9-3: La FEF informa que ha decidido que Di Stéfano juegue en temporadas alternas con el Madrid y el Barcelona.

19-9-53: La DND aclara que la prohibición de contratar jugadores extranjeros no afecta a Di Stéfano.

22-9-53: Dimisión de la Junta directiva azulgrana.

23-10-53: La Comisión Gestora firma la renuncia a los derechos sobre Di Stéfano, por 4'4 millones de pesetas, en favor del Madrid.



El presidente Enric Martí Carreto, en una imagen de la época en que presidió el club.

EL ORIGEN DEL GRITO BARÇA

COORDINACIÓN: REVISTA BARÇA

Coincidiendo con el centenario del FC Barcelona, la palabra *Barça* se convirtió en objeto de estudio. Entre mayo del 98 y enero del 99, la universidad se centro en analizar y buscar su origen. Era una propuesta que llegaba del programa de TV3 *Aquest any cent!* Este texto es un extracto del trabajo que se hizo desde el Instituto de la Comunicación, en la UAB, y que llevaba por título *El origen de la palabra Barça 1899-1999. Del grito al logotipo.* Dirigido por Miquel de Moragas, Ana Belén Moreno se encargó de la coordinación.

El origen de la palabra Barça es oral. Posiblemente está vinculado al ámbito coloquial y familiar de las personas que seguían al club azulgrana desde sus inicios. Es difícil establecer con las fuentes de las que disponemos el momento exacto en que aparece oralmente la palabra Barça. A pesar de ello, el estudio de la prensa de la década de los años veinte nos ha ayudado a conocer en que momento el FC Barcelona comienza a ser llamado Barça por los periodistas de la época.

En la aparición y popularización del grito Barça existe un fenómeno que complica aún más la explicación de su origen. Surgida, sin duda, del uso oral, la palabra Barça se comienza a utilizar en el ámbito escrito a partir de los años veinte. La prensa de la época, y aún más la satírica, refleja en aquel momento el uso del catalán hablado. Durante los siguientes cincuenta años, en los cuales se produce una profunda evolución de los medios de comunicación y de la misma lengua catalana, se observa que el uso de la palabra Barça predomina en el ámbito oral más que en el escrito. No será hasta los años sesenta y setenta que los medios de comunicación recojan definitivamente la palabra Barça y, con su influencia creciente, contribuyan a su popularización masiva. En 1974, el pintor Joan Miró institucionalizaba el uso de dicho término con el cartel oficial para conmemorar el 75 aniversario del FC Barcelona. El himno azul-

Una cabecera con historia

Con la instauración del franquismo, el uso de la expresión Barça en los medios de comunicación casi desapareció. Por ello tuvo un gran valor el hecho de que un semanario escogiera esta denominación para utilizarla como cabecera. *Barça* nació en las Navidad de 1955, y de esta manera daba más fuerza al grito popular, además de conseguir de manera insospechada que la cabecera del semanario fuera en catalán.



grana, del mismo año, también se basaba en la personalidad de la palabra Barça para dar fuerza a la expresión de los socios con el conocido grito ¡Barça, Barça, Barça!

En los últimos veinticinco años el nombre Barça se ha utilizado más, sobre todo de forma publicitaria, pero su origen en la lengua oral es más remoto y podemos constatarlo a partir de fuentes escritas, fundamentalmente de los medios de comunicación. El límite de este estudio es el de cualquier investigación de historia oral y, por lo tanto, nos tenemos que basar en el análisis de datos escritos para explicar un fenómeno oral.

La palabra Barça y la popularidad del club

García Gastell, en su libro sobre la historia del fútbol catalán, explica: "También data de aquella época (habla de 1900-1901) la costumbre de dedicar un grito especial al equipo preferido, precursor de los alirones y otros que aún hacen furor. Se instituyó la costumbre de que los equipos lanzasen tres hurras como homenaje mútuo y muestra de respeto, gritos que en general -hacemos excepción de los encuentros acabados poco amistosamente- se repetían al acabar el partido". Según este autor, los gritos de ánimo a los equipos de fútbol comenzarían casi al mismo tiempo que su fundación (...).Asimismo, el fútbol fue un deporte elitista en la primera época, dirigido por los *sportsmen* que provenían de una clase social conocedora de la vida europea. "Señoritos adinerados y aristócratas, terratenientes y aquello que se dice *gente de aúpa*, además de practicar disciplinas paramilitares secularmente vinculadas a su condición y oficio, practicaban la esgrima, la equitación y la caza y serían ellos quiénes nos introdujeron en el mundo de las nuevas modalidades deportivas", explica en el año 1972 Joan Josep Artells en *Barça, Barça, Barça*.

Pero la popularización del deporte se produjo paralelamente a la generación de la nueva sociedad de masas. A partir del fin de la Primera Guerra Mundial, el deporte catalán alcanzó una presencia que habría sido impensable unos años antes. La década de los años veinte vio la consolidación o creación de los grandes clubes, la confirmación definitiva del papel del fútbol como deporte pionero y la aparición del deporte-espectáculo.

O sea, después de unos primeros años de creciente protagonismo del fútbol, no es hasta los años veinte que adquiere esta dimensión de deporte de masas. A pesar de ello, hay que tener en cuenta que el fútbol en Catalunya había ido ganando público e importancia de una manera espectacular en sus primeros años de vida. (...) Además, el número de equipos catalanes aumentaba cada año. Sin duda, el sentimiento de 'equipo de la ciudad' fue un motivo de popularidad para el FC Barcelona, en este proceso paralelo a la difusión del deporte. Creado en 1899 por Hans Gamper y otros miembros de la colonia extranjera de Barcelona, tenía cerca de 400 socios en el año 1910, y alrededor de los 10.000 cuando inauguró el campo de Las Corts, en 1922.

Pero otros motivos facilitaron el aumento de la popularidad de fútbol. En la propagación del fútbol intervinieron diversos factores, entre los cuales cabe destacar la competencia entre los clubes y el impacto de los campeonatos, la consolidación y el incremento de la prensa deportiva, la construcción de grandes estadios, con capacidades superiores a los 20.000 espectadores, y el surgimiento de un ingrediente imprescindible, las grandes figuras del deporte.

Paralelamente al aumento de practicantes y seguidores del fútbol, los medios de comunicación deportivos, en primer lugar la prensa deportiva y después la radio, también iban creciendo y creando relaciones de influencia mutua que se mantienen actualmente, de forma más estrecha.

El papel de los medios de comunicación fue remarcable, los grandes diarios iban ampliando las secciones deportivas y la prensa especializada fue un gran fermento de la década de los años veinte, con títulos como *La Raça* (1922), *Sports* (1923), *Deportes* (1924), *L'Esport Català* (1925), *La Nau dels Esports* (1929) y al comienzo de 1930 *La Rambla*, al lado de algunos experimentos de prensa satírico-deportiva, como *Orsai* (1924), y el más exitoso, *Xut!* que apareció entre 1922 y 1936. Al mismo tiempo, la radio, nuevo elemento comunicativo, inició también en esta década las transmisiones deportivas en catalán con la de un partido de fútbol a cargo del periodista Joaquim Ventalló, en 1928. Además el semanario *El Mundo Deportivo* se convirtió en diario en 1929. Todo esto sucedía durante los años veinte y precisamente en aquella época es cuando encontramos por primera vez escrita en la prensa la palabra Barça ■

En 1974, el pintor Joan Miró institucionalizaba el uso de dicha palabra con el cartel oficial para conmemorar los actos del 75 aniversario del FC Barcelona



XUT!

Als jugadors de postín del «Barça» la Junta els ha fet ofrena d'unes targetes de visita amb el seu nom i l'escut del club...

La primera vez

Siempre hay una primera vez. En este caso, y centrándonos en el término Barça, la primera vez que se ha podido encontrar el uso de esta palabra para denominar el FC Barcelona es en el número 2 del *Xut!* del año 1922. En la página 7 se podía leer: "A los jugadores de postín del *Barça*". A partir de aquí la utilización se fue repitiendo. En el número 3 se puede encontrar en la misma sección un par de veces. Por lo tanto, las primeras apariciones se tienen que enmarcar en la "parte más popular de una revista deportiva de humor, hecho que da que pensar en el origen popular del término Barça". Esta palabra se fue generalizando entre los redactores del mismo *Xut!*, pero en 1923 también se puede encontrar en las páginas de *El Mundo Deportivo* (por ejemplo, en el número 968). Otras publicaciones de la época que se añaden a esta utilización de la palabra Barça son *Orsa, El Safareig Esportiu, El Sidral Esportiu, Esport Català, El Diluvio* o *La Nau dels Esports*.



¿EL EQUIPO DEL RÉGIMEN?

No se escapa a nadie que, en los últimos tiempos, en algunos ambientes periodísticos, sobre todo madrileños, se ha hecho correr la voz de que el Barça no fue un club represaliado y perseguido por el franquismo. Una versión que intenta demostrar que es una muestra más del victimismo de los catalanes, que tendría también su manifestación en el ámbito deportivo.

TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Archivo FCB

Es ésta una línea argumental que se retroalimenta con una cierta trivialidad de lo que significó la dictadura franquista, tanto para el conjunto de España como específicamente para Catalunya. Hay quién insinúa, casi, que el Barça era el equipo del régimen, por la sencilla razón que el club azulgrana ganó diversas ligas de fútbol en los años cuarenta y cincuenta, ante los éxitos que en aquellos mismos años tuvieron otros equipos, especialmente el Real Madrid.

Naturalmente que los directivos que dirigieron el club a partir de 1939 fueron franquistas; no podía ser de otra manera. Era una condición imprescindible en una sociedad absolutamente controlada por un Estado dictatorial, que seguía al dedillo todo cuanto hacía la población, incluso cuando se distraía; un Estado que estaba muy preocupado por controlar todas las formas de articulación de la sociedad civil. Ahora bien, eso no significa de ninguna manera que el conjunto de la entidad, de su masa social, tuviese una connotación franquista. Todo lo contrario, se veía a la entidad como antitética con la España franquista, incluso por los propios franquistas. Muchísimos hechos empíricos prueban esta evidencia: el más contundente es el carácter que se dio al primer partido que se jugó en el campo de Les Corts después de la Guerra Civil. Un partido entre una selección española que vestía la camiseta del Barça y el Athletic Club de Bilbao. El simbolismo de la camiseta era muy evidente, como lo fueron los parlamentos que se hicieron. El general Álvarez Arenas, máxima autoridad civil y militar de entonces en Catalunya, elogió "el Barcelona de hoy, que ha sabido arrojar para siempre la semilla de los antiespañoles". El intelectual falangista Ernesto Giménez Caballero se refería al Barça como el club "que se había descarriado inducido por espíritus malignos empeñados en empañar, con una política turbia y separatista, las glorias alcanzadas en el terreno de juego".

Las autoridades y los ideólogos franquistas asociaban totalmente al Barça con el sentimiento catalanista

Barça y catalanismo

No puede ser más claro que las autoridades y los ideólogos franquistas asociaban totalmente al Barça con la afirmación catalanista, y que sólo podían permitir la continuidad del club si éste dejaba por el camino estos valores y hacía un arrepentimiento público. Éste es el significado de aquél tipo de acto de exorcismo de todos los malos espíritus catalanistas que las autoridades querían expulsar de las graderías de Les Corts, un campo que ya había sido clausurado por la Dictadura de Primo de Rivera en 1925.

No es preciso decir que un acto de esta naturaleza no se produjo en ningún otro club, lo cual muestra hasta qué punto era valorado el significado extradeportivo del Barça por parte de las autoridades.

Todo esto pasaba en 1939, cuando el club intentaba superar la dura depuración que el franquismo hacía de todos los ámbitos sociales, y tenía que recomponer su equipo, diezmado por la guerra y por las sanciones a los jugadores que habían participado en la gira realizada por México y Estados Unidos, considerada como una actividad de propaganda en favor de la República.

Pese a que el club era dirigido por personas nombradas desde la Delegación Nacional de Deportas de la Falange, el club seguía siendo

Desnaturalizar el Barça

Con la instauración del franquismo, el régimen quiso desnaturalizar lo que era y significaba el Barça. Por ello impuso el cambio en aspectos tan importantes como el nombre o el escudo. El nombre se tuvo que castellanizar, con la fórmula "Club de Fútbol", en lugar del tradicional Futbol Club, que se había usado hasta entonces. También obligó a borrar las cuatro barras de su escudo, que no se recuperaron hasta una década más tarde.





Ante el monumento a los caídos, jugadores y socios del club son obligados a hacer el saludo fascista.

visto e identificado por lo que había sido durante su historia anterior, cuando se había podido manifestar en libertad. Por ello seguía siendo sospechoso y visto con recelo. Por ello en 1943, cuando Barça y Madrid se enfrentaron en una eliminatoria de la Copa del Generalísimo, la prensa madrileña calentó el encuentro de vuelta utilizando como elemento negativo la identificación entre el Barça y el catalanismo.

Es evidente que el hecho de que la mayoría de directivos azulgranas de aquellos años fuesen franquistas convencidos no restaba fuerza simbólica al Barça

Interpretación de los silbidos

Por ello, incluso en aquellas circunstancias, en la prensa se podía leer que "el público de Les Corts, al silbar a los jugadores del Real Madrid, se veía claramente que increpaba a los representantes de España", y después atacaban al club catalán recordando el lema 'Deporte y ciudadanía'. El papel simbólico del Barça, pues, continuaba pese a las circunstancias tan adversas, y eran precisamente quienes querían destruirlo los que se daban cuenta con más facilidad.

Es evidente que el hecho de que la mayoría de directivos azulgranas de aquellos años fuesen franquistas convencidos no restaba fuerza simbólica al Barça. El peso de la tradición barcelonista era demasiado consistente para que ahora cambiase de golpe. Por ello muchos socios siguieron fomentando de manera silenciosa cuáles eran los valores a los que asociaban a su Barça; y de la misma manera las autoridades deportivas españolas siguieron identificando al Barça como una entidad hostil, a pesar de que tuviese una directiva adicta al régimen. En este contexto, es evidente que si el Barça ganó tres Ligas en la década de los 40 o dos después en la década siguiente, no fue por gozar de alguna simpatía del mundo oficial. Al contrario, las causas de estos triunfos fueron de otro tipo, sobre todo gracias al propio mercado futbolístico catalán (en el caso de los años 40), y a los fichajes estrella, especialmente el de Kubala, en la década siguiente ■

¿POR QUÉ UN NUEVO ESTADIO?

Tradicionalmente se ha afirmado que el gran salto que supuso para el club la construcción del Camp Nou estuvo directamente asociado al fichaje de Ladislau Kubala, que habría desbordado el interés de los aficionados y habría empequeñecido definitivamente el campo de Les Corts. Pero la cuestión es un poco más compleja.

TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Archivo FCB

Ciertamente, no se puede infravalorar el papel de uno de los grandes mitos futbolísticos de la historia azulgrana. Ladislau Kubala fichó por el club en junio de 1950, aunque no pudo jugar en competiciones oficiales hasta abril de 1951, y fue el alma del llamado "equipo de las Cinco Copas", con dos Ligas y tres Copas conseguidas entre 1951 y 1953. Kubala fue un grandísimo jugador y un revulsivo para los aficionados azulgranas, con un seguimiento popular impresionante.

Todo eso es cierto, pero la génesis del Camp Nou, que se acabó inaugurando en septiembre de 1957, es un poco más larga. En realidad, durante toda la década de los 40 el Barça tuvo una dinámica social muy importante, con un crecimiento continuado de su masa social. Es un fenómeno curioso, en plena posguerra, cuando todo se giraba en contra de la entidad, pero innegable. El número de socios antes de la Guerra Civil se había situado, en 1924, en 12.207 socios. Y el promedio de los años de la República era de unos 8.000 socios. Pues bien, en 1944 se superó por primera vez en la historia del club la cifra de 20.000 socios; concretamente, 21.000, un número que siguió creciendo hasta los 26.300 de 1950, antes del fichaje de Kubala.

La génesis de la construcción del Camp Nou es anterior al fichaje de Laszi Kubala por el FC Barcelona



El nombre de Lazsi Kubala va ligado de manera inseparable a la historia del FC Barcelona.

Fue una época en la que en poco tiempo se superó el peligro de la propia continuidad del club, cuestionada en ámbitos gubernamentales en 1939, para volver a retomar una fuerza social y deportiva notable, a pesar de los tropiezos y de episodios lamentables, como el del 11-1 de Chamartín. Como decíamos, a pesar de eso, el Barça ganó tres Ligas en la década de 1940, y el club amplió su resonancia social, como muestran las cifras de socios.

El incremento de socios supuso, también, un aumento del volumen de espectadores, circunstancia que hizo crecer la necesidad de ampliar Les Corts. Ésta fue la opción tomada por la Junta directiva desde 1943, con un proyecto para ampliar el gol norte. El año siguiente se amplió la capacidad de la tribuna. Desde 1946 el club siguió ya una doble estrategia. Por una parte, estudiar las posibilidades de nuevas ampliaciones de Les Corts, pero a la vez comenzar a pensar en la opción de construir un nuevo estadio, buscando cual podría ser el emplazamiento adecuado, y



El presidente Francesc Miró-Sans, en medio con americana clara, en una visita para mostrar la maqueta del Camp Nou. A la izquierda, Juan Antonio Samaranch.

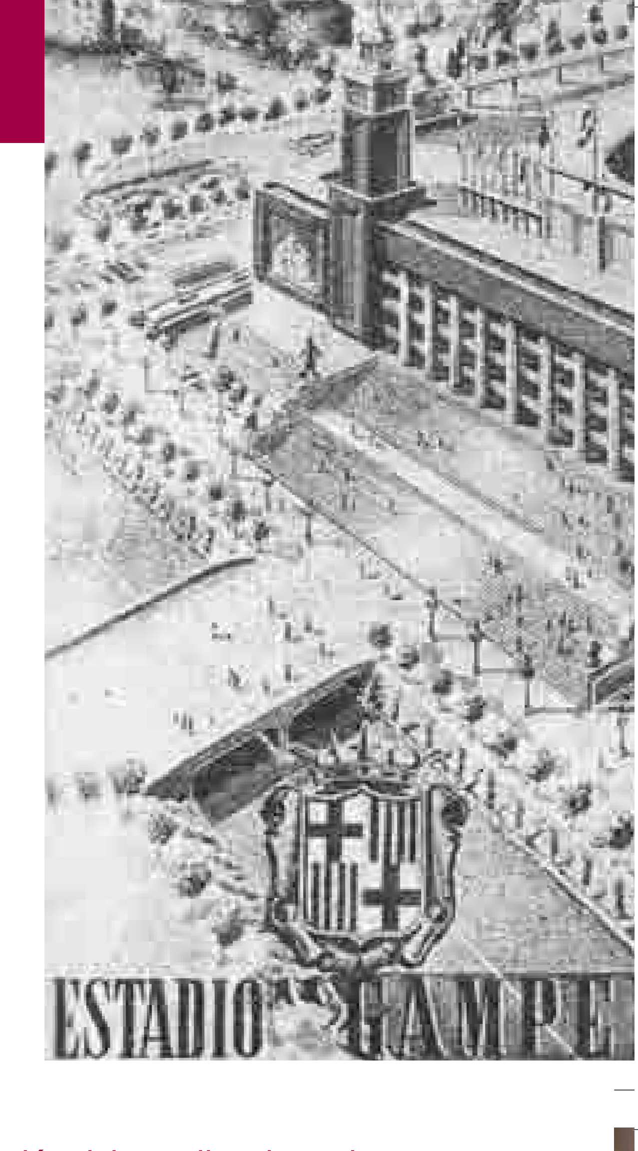
donde se encontrarían unos terrenos tan amplios como los que eran necesarios. La decisión no era fácil, y parecía más cómodo seguir con las ampliaciones de Les Corts. Eso es lo que se hizo en 1946, con una primera ampliación del gol sur, estrategia que se continuó dos años más tarde en la misma zona. Por último, en 1950 se produjo la última ampliación, ésta en el gol norte.

> *A finales de los cuarenta, los informes técnicos indicaban que la capacidad de maniobra para seguir ampliando el estadio de Les Corts estaba prácticamente agotada*

Llega el nuevo estadio

Paralelamente a estas ampliaciones, y sobre todo desde 1948, cada vez cogía más fuerza la idea de buscar nuevos terrenos. De hecho, el arquitecto encargado de aquellas ampliaciones, Eusebi Bona, indicaba en los informes preceptivos que la capacidad de maniobra con el estadio de Les Corts estaba prácticamente agotada. En realidad, cada nueva ampliación era más difícil técnicamente y más costosa, y además había el peligro de desfigurar completamente el viejo estadio de Les Corts. Por eso, el mismo Eusebi Bona fue el encargado, en noviembre de 1950, de hacer un primer levantamiento de la zona en la cual el club quería instalarse, entre la Travesera de Les Corts, la Maternidad, la Riera Blanca y el cementerio de Les Corts. Lo hacía después de que el club hubiese firmado una opción de compra de los terrenos de la Maternidad, que se había materializado el 27 de septiembre, quince días antes de que Kubala jugase su primer partido amistoso con el FC Barcelona. Posteriormente, en diciembre de 1950, el arquitecto Bona informaba a la directiva de las grandes limitaciones que tendrían nuevas ampliaciones, y después de múltiples explicaciones técnicas, concluía que el campo de Les Corts tenía prácticamente agotadas sus posibilidades.

Evidentemente, todas estas consideraciones técnicas pesaban en una balanza cada vez más decantada hacia la construcción de un nuevo estadio. Los goles de Kubala y los éxitos de los primeros años cincuenta, contribuyeron a que la balanza acabara por decantarse ■



UN CAMPO SIN NOMBRE PROPIO

Santiago Bernabéu, Vicente Calderón, Benito Villamarín, Luis Casanova, Carlos Tartiere, Lluís Sitjar, Ramón Sánchez Pizjuán… Todos ellos fueron presidentes de clubes de fútbol de la Liga española y a la vez todos ellos son o han sido nombres de estadios emblemáticos de esta competición. Pero, ¿por qué el estadio del FC Barcelona no fue bautizado en su día como estadio Joan Gamper?

TEXTO: Antoni Aira | FOTO: Archivo FCB

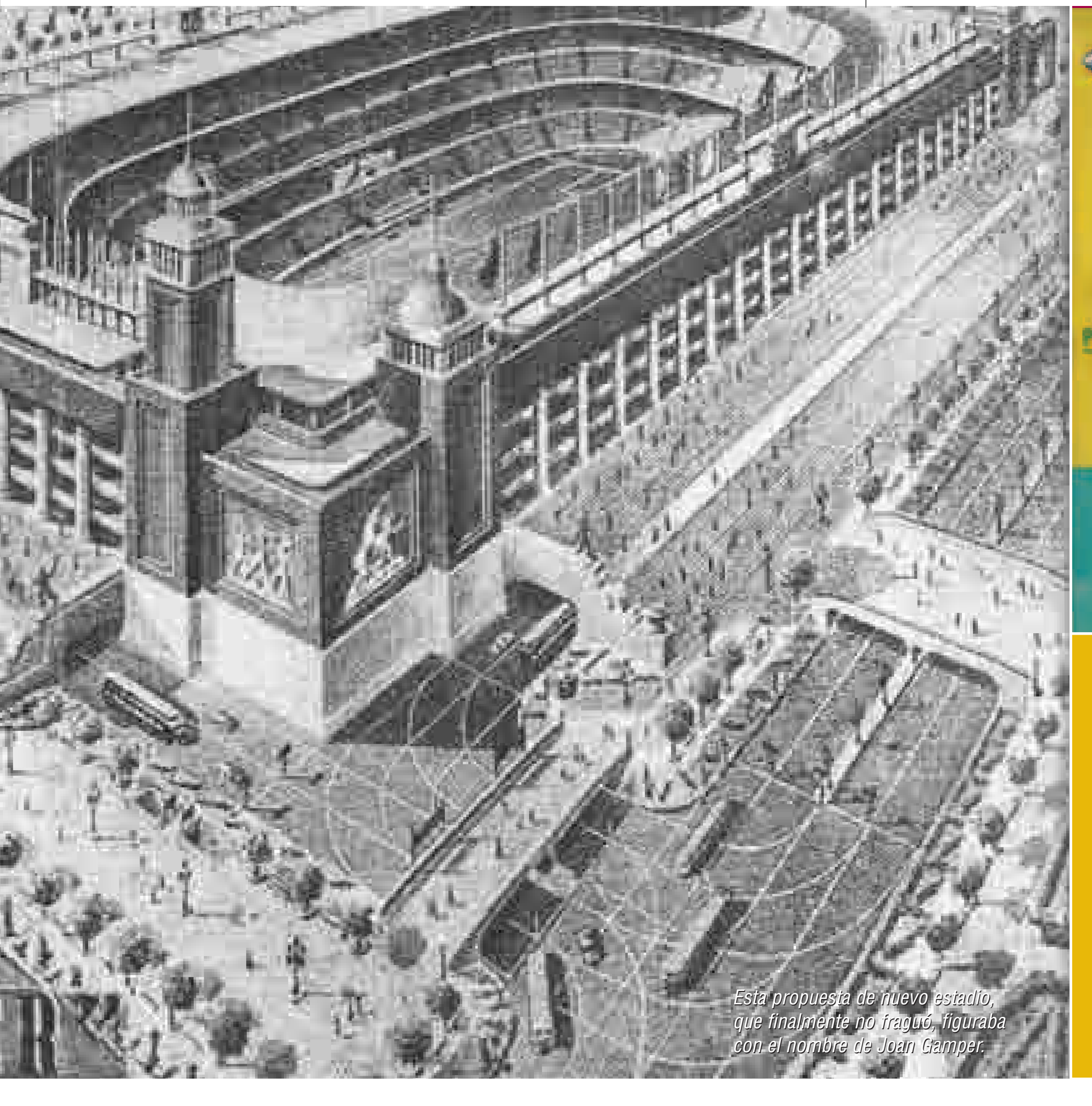
En España se fue extendiendo de manera bastante generalizada la imposición del nombre de un gran y emblemático presidente a los estadios de los clubes de fútbol más punteros. Era un hecho asumido y sobreentendido. Así, cuando en noviembre del año 1950 un referéndum entre los socios del Barça aprobó la construcción de un nuevo estadio, entre los aficionados azulgranas y entre la mayoría de medios, se daba por hecho que el nuevo campo se inauguraría con el nombre de Joan Gamper. Hacía veinte años que el presidente se había quitado la vida en una Catalunya que se había convertido en su país de acogida. Tradicionalmente se ha apuntado la muerte por suicidio de Gamper como una explicación plausible para justificar la negativa de las autoridades franquistas a poner su nombre al estadio azulgrana, pero si este hecho influyó de forma decisiva seguramente no lo hizo más que las características definitorias del presidente, que chocaban frontalmente con el ideario del régimen de Franco.

Gamper era extranjero para la España franquista de la autarquía. Era un exponente de catalanismo y era un liberal. Además era protestante, toda una mancha para la España católica. El antiguo presidente del Barça representaba casi de forma integral todo aquello que la dictadura de Franco había estigmatizado, y este conjunto impidió que el nuevo estadio del club asumiera el nombre de su presidente más emblemático. Cuando el nuevo campo era sólo un proyecto, era habitual que los aficionados se refirieran a él como el estadio Joan Gamper. Incluso el presidente Francesc Miró-Sans, que era franquista, llegó a utilizar esta denominación. Pero esta práctica empezó a disminuir a principios de 1957, el año de la inauguración del campo, pese a que en el mes de julio de aquel mismo año algunas publicaciones de la época, como la revista *Vida Deportiva*, todavía se referían al estadio con este nombre.

Cuando se acordó la construcción del estadio, el nombre de Gamper se daba por hecho. Pero el fundador sonaba desafecto para el régimen y no figuró en ningún documento

El nombre de Gamper, presente

La propia *Vida Deportiva* nos aporta un significativo botón de muestra de cómo, desde los primeros años de concepción del proyecto, el futuro nombre del estadio apuntaba a que sería el de su fundador. El año 1950, el mismo día en que la Junta directiva hizo efectiva la compra de unos terrenos junto a la Maternidad para edificar el nuevo campo, quien entonces era presidente del club, Agustí Montal i Galobart, concedía una entrevista a esta revista barcelonesa donde explicaba el proceso que se abría para edificar el nuevo estadio. El presidente se refería como “el nuevo Las Corts o Estadio Gamper”. Pero el “nuevo campo” que debía tomar el relevo al “campo viejo” de las Corts finalmente se quedó sin etiqueta. El nombre del fundador sonaba totalmente desafecto al régimen y nunca acabó de figurar en ningún documento oficial. De todos modos, no deja de ser significativo de cómo había arraigado aquel nombre entre el imaginario azulgrana, el hecho de que una vez se descartó como opción real no se planteó otro nombre alternativo. El campo nació oficialmente como Estadio del Club de Fútbol Barcelona y popularmente como Camp Nou. El primero, una pura descripción, y el segundo, una denominación popular, en catalán, que perdería contenido etimológico con el paso de los años y de las décadas. Algo no acababa de encajar si todavía en plena dictadura se debía preguntar a los socios, como hizo el presidente Enric Llaudet en 1965, para consultar la denominación del estadio. Ganó Estadio del CF Barcelona, que quedó por delante de las opciones Estadio Barça y Estadio Camp Nou. Y no seria hasta el año 2001, a raíz de una nueva consulta, que los socios optaron por hacer oficial la denominación Camp Nou ■



Esta propuesta de nuevo estadio, que finalmente no fraguó, figuraba con el nombre de Joan Gamper.



Un nombre que se daba por hecho

A principios de los años 50 se llegaron a publicar anuncios de productos como los Chocolates Batanga de la época que daban por hecho que el futuro estadio del FC Barcelona se llamaría Joan Gamper. Tan arraigada estaba esta creencia entre la sociedad de entonces que incluso algunos proyectos bien elaborados que proponían un determinado modelo de estadio firmaban sus maquetas con el nombre de Estadio Gamper. El nombre del presidente fundador era la referencia más clara para la mayoría.

UN LLOC ESTRANY

Cada dilluns, a les 21.30

Per alguns, és el sud del nord.
Per d'altres, el nord del sud.
Però tots estan d'acord en una cosa:
a Catalunya hi viu una gent força peculiar.

3

Mitjà audiovisual del FC Barcelona



Josep Samitier, a la izquierda, bromeando con Maurice Chevalier.

UN MITO BAJO SOSPECHA

TEXTO: Jordi Badia | FOTOS: Archivo FCB

Josep Samitier es uno de los personajes míticos del FC Barcelona. Pero el hecho de que por dos veces, primero como jugador y después como secretario técnico, dejase el Barça para ir al Real Madrid, le ha convertido en una figura sospechosa que no acaba de generar unanimidad en el entorno barcelonista. Pero, ¿Samitier se fue o le obligaron a marchar?

Josep Samitier falleció en el año 1972. Su entierro ha quedado registrado en los anales de la historia del FC Barcelona como una de las más grandes manifestaciones de luto barcelonista que se recuerdan. La afición azulgrana, que nunca se había sentido dolida con Samitier por su doble paso por el Real Madrid, le había perdonado en el momento de su adiós definitivo. Fue una muestra de coherencia absoluta. Porque ya antes, el 19 de enero de 1936, la afición culé le había rendido un homenaje a Samitier cuando decidió colgar las botas, meses después de haber jugado en el Real Madrid y en el Niza.

Josep Samitier es el primer gran ídolo de la historia del FC Barcelona. Su irrupción a finales de los años 10 coincide con un momento de expansión del fútbol. El fútbol se convierte entonces en un deporte de masas y Josep Samitier, un personaje que trasciende del ámbito de los terrenos de juego, es una figura clave para entender esta expansión. Recorriendo al lenguaje actual, diríamos que Samitier es el primer crack mediático del FC Barcelona. Cubre una década de éxitos deportivos y sociales, porque aparte de los títulos conseguidos -la primera Liga española, entre otros muchos-, al tener que Samitier la construcción de Les Corts. Así, al igual que para la historia, ha quedado la sentencia que Kubala hizo pequeño Les Corts, varios años antes, Samitier había empequeñecido el campo de la calle de la Industria.

Como jugador, Samitier fue un fuera de serie y el líder de un equipo que hizo vivir al club su primera gran etapa de éxitos deportivos y sociales. Y como personaje, Samitier fue la figura que el fútbol necesitaba para convertirse en un fenómeno social de masas.



Samitier, en una jugada clásica que le sirvió para ganarse el sobrenombre de 'home Llagosta'.

Las dos primeras grandes épocas de oro del Barça tienen a Josep Samitier como protagonista

En la historia del FC Barcelona, Josep Samitier aún tiene más capítulos. Porque Samitier también fue el entrenador que retornó al equipo al camino de los éxitos a mediados de los años cuarenta -dio la Liga al club 16 años después de haberla ganado por primera y única vez siendo jugador-, y también fue el secretario técnico que forjó el Barça de las Cinco Copas. O sea, que las dos primeras grandes épocas de oro del FC Barcelona tienen en común el protagonismo de Josep Samitier. O, dicho de otra manera, Samitier fue campeón de Liga como jugador, como entrenador y como secretario técnico.

Y aun así, porque Samitier también estuvo en el Madrid, primero como jugador (1933-1934) y después como secretario técnico (1959-1962), su consideración de mito del FC Barcelona aún hoy se pone alguna vez en entredicho.

"No es él quién se va"

La relectura de las publicaciones de la época dejan claro que las dos veces que Samitier se fue del Barça lo hizo forzado por las circunstancias.

"No se él quién se va: son los hechos que les llevan al Madrid", titulaba Manuel Ibáñez Escofet su crónica en Barça, el 18 de junio de 1959. En esta crónica, en que se reproducen dos largas conversaciones del periodista con el jugador, queda patente la distancia que se había creado el último año entre la parte directiva del club y Samitier.

Samitier había dejado el banquillo en 1947 para pasar a los despachos. Desde la secretaría técnica, contribuyó decisivamente a construir el gran equipo de los años 50, alrededor de Kubala, primero, y de Suárez, después. Pero la llegada de Helenio Herrera provocó roces y la directiva decidió dar todo el poder a HH. Samitier aguantó un año escaso la marginación.

"Podrá invocar -escribe Ibáñez Escofet- a quién quiera, que a Samitier no se le ha echado fuera. Es cierto, en el sentido gramatical. Nadie le ha dicho: ¡Vete! Pero ha habido una ascendente cadena de hechos que han llevado a Samitier a la dolorosa decisión de tener que decir adiós al Barcelona".

El año 1933, la directiva azulgrana dejaba en libertad a 10 jugadores (Vicenç Piera, Fausto dos Santos, Enric Mas, Victorio Cruz, Samuel Escritx, Alberto Porrera, Fernando Diego, Miquel Gual, Vidal de Cárcer i Josep Samitier) "por el nulo rendimiento que ofrecen". El presidente Joan Coma llegó a decir que "ningún club de importancia no querrá, a sus 34 años, a Samitier". Se equivocó, porque el Real Madrid sí que le quiso.

Para compararlo con un caso relativamente reciente, tendríamos que hablar de Johan Cruyff, que al final de la temporada 1982-1983, dejó el Ajax para irse al Feyenoord. Samitier hizo campeón al Real Madrid, al igual que Cruyff hizo campeón al Feyenoord.

Pese a la claridad de los hechos y las crónicas y comentarios publicados en la época, que dejan poco espacio a la interpretación, las idas y venidas de Samitier al Real Madrid han pesado mucho para una parte del barcelonismo y le han convertido en un mito bajo sospecha. Probablemente, lo más saludable es considerar que a pesar de estar en el Madrid unos años, Samitier fue y es del Barça ■

Los roces generados por la llegada de Helenio Herrera hicieron que la directiva de Miró Sans decidiese cesar a Samitier como secretario técnico



ENTRE EL AZUL Y EL GRANA

El azul y el grana, los dos colores de nuestro club, fueron desde la fundación de la entidad una parte indiscutible de su identidad. Varias teorías han circulado sobre el origen de estos colores y no otras para la vestimenta del Barça. Los más extendidos apuntan a Joan Gamper, fundador del club, como inductor de la elección.

TEXTO: Míriam Nadal | FOTO: Bevenrain

Desde la grada ruidosa e identificada emocionalmente con los colores, el azul y el grana forman parte de un mismo todo. Sintetizan la combinación perfecta e intentar desaparejarlos es un ejercicio fracasado, porque la afición del Barça adoptó en su día una palabra que la cohesionaba y que le era propia, dotada de una fuerza simbólica inalterable y perenne: "azulgrana". La sonoridad y musicalidad de la palabra continúa ejerciendo un notable poder de seducción al ser pronunciada: "azulgrana" es sinónimo de unión y de piña. Ser azulgrana es vivir según unas coordenadas: es la pasión y la cordura, conjuntadas en una sola palabra. El club ha ido creciendo y extendiendo su capacidad de cohesión y a cualquiera que piense en el Barça, inmediatamente le viene una imagen instantánea: el azul y el grana confundidos en una misma camiseta. Pero, ¿por qué el azul y por qué el grana como colores oficiales? Poéticamente, el Barça viste con dos colores cromáticamente enfrentados: uno frío y otro cálido; uno prudente y otro atrevido, que identifican a la entidad desde el primer día de su fundación.

Las hipótesis

A menudo, el paso del tiempo permite recoger retalles de rumorología popular y también en el origen de este binomio propio de colores, hay hipótesis, coincidencias y algunas incógnitas. Tres son las versiones 'a priori' más creíbles y consensuadas sobre el porqué de la elección del azul y el grana. La más extendida de las teorías es que fue el mismo Joan Gamper, fundador del club, quien los escogió, pero dos hipótesis que lo justificaban, han ido perdiendo peso y credibilidad. Años antes, Gamper ya había fundado un club en Zurich, el Excelsior, y hasta hace poco se apuntaba que aquella entidad vestía estos mismos colores. Pero no es cierto, porque en imágenes ahora rescatadas de la época, se observa a los futbolistas suizos vestidos de blanco y rojo. La otra versión más extendida y que apuntaba todavía una relación más íntima, que iba más allá en su relación con el azul y el grana; explicaba que el azul y el grana se correspondían con los colores del cantón suizo de Zurich, donde nació Gamper. Pero esta teoría también cuelga de un hilo porque corresponden con los colores del cantón de Ticino -no con el de Zurich-, y el único vínculo que tenía Gamper con este territorio es que residía su hermana. Por lo tanto, aunque el fundador pudiera intervenir en la elección, el Barça ni compartía colores con el otro club que había fundado Gamper, ni el azul y el grana se correspondían con los símbolos y los referentes del territorio donde había crecido el fundador del Barça.

Pero no todas las teorías citan a Gamper en el origen de esta elección. El resto, de hecho, ni lo mencionan. La segunda hipótesis que circula para explicar la sintonía entre los dos colores es que a falta de acuerdo y de ingenio, un elemento presente en las reuniones iniciales de la fun-

No existe una teoría contrastada y aceptada que avale el origen de los colores del club

dación del club ayudó a tomar la decisión de adoptar el azul y el grana como imagen de la entidad. Los clásicos lápices de contabilidad, azules y rojos, sirvieron como fuente de inspiración para la vestimenta de los futbolistas.
La tercera de las historias más conocidas sobre el porqué de la elección, recuerda un episodio concreto de la realidad cotidiana cuando el equipo empezaba a hacer los primeros pasos, a crecer. Sin pantalones y camiseta que los unificara como conjunto, la madre de los hermanos Comamala –que jugaban en el club- decidió colaborar con los inicios de aquel club, repartiendo fajas azules y rojas entre los futbolistas, tal y como se apunta en la *Historia del F.C.Barcelona* de Albert Maluquer. Esta vestimenta distinguía los unos de los otros para los enfrentamientos donde medían sus fuerzas. Aquellas fajas inocentes de la madre de los Comamala fueron uno de los precedentes hasta los actuales azul y grana; el azul oscuro se transformó en el actual azul, y el rojo se fue oscureciendo hasta convertirse en un tono carmín.
Dejando de lado estas tres historias más conocidas, todavía hay dos ingredientes más que se añaden a la lista de coincidencias que también podrían explicar la elección: el azul y el grana también son los colores de Heidenheim, el pueblo de Otto Maier, uno de los fundadores del club; y otras informaciones, como la expresada el 3 de octubre del 2005 por el historiador Joaquím Monclús, apuntan que en el organigrama originario había miembros próximos a la Masonería y que estos colores también aparecen en la Logía del Real Arco de Jerusalén.
Pese a la variedad de teorías, no existen pruebas suficientes que avalen alguna de estas hipótesis por encima de las otras. Las coincidencias múltiples, el azar y, porqué no, la vistosidad y vitalidad manifiesta del azul y el grana, actuaron como potentes prescriptores para que el Barça formara su identidad alrededor de uno y otro ■

La evolución de los colores

Durante los primeros diez años del club, la camiseta titular era una mitad azul y la otra, grana y las mangas invertidas. Los pantalones originales eran blancos. En la temporada 1909-1910 se introdujeron las franjas verticales azulgranas y hacia 1913, los pantalones pasaron a ser negros. Siete años después, serían azules. Y esta indumentaria se acabó convirtiendo en la definitiva. Los años, las temporadas y los cambios para adaptarse a los nuevos tiempos, a las modas, es lo que ha hecho variar el grueso y el número de franjas. Leves matices para que la grada continúe químicamente conectada, fusionada con el equipo.
El último cambio se ha producido esta temporada, en la 2005-06, cuando los pantalones han abandonado el tradicional azul por el atrevido grana.





FUTBOL CLUB BARCELONA

Oficines: Diputació, 254
BARCELONA

Jugat contra l'equip primer del Club Real Madrid
En el Camp de Chamartín
PARTIT De Campionat / Amistós
Arbitre
Jutges de línea
gol

Equip del Madrid — Categoria	Equip del F. C. BARCELONA.-Categoria
Porter:	Porter:
Defenses:	Defenses:
Mitjos:	Mitjos:
Davanters:	Davanters:
Suplents	Suplents
Capità En	Capità En

GOLS FETS PER EN

RESULTAT: 11 gols en contra, per 1 gols a favor del F. C. BARCELONA

GOLS FETS PER EN
Martín 1

OBSERVACIONS

GOLS CONTRA

Ficha cedida por el Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona.

EL 11-1 EN CHAMARTÍN

LA HISTORIA DE UN ESCÁNDALO

TEXTO: Carles Cascante | FOTO: Benvenrain

La temporada 1942-43 Barça y Real Madrid jugaban la semifinal de la Copa del Generalísimo. El FC Barcelona se había impuesto en la ida, jugada en Les Corts el 6 de junio de 1943, por 3 goles a 0. La vuelta, condicionada por la presión que el Barça recibió, se jugó una semana después y se convirtió en todo un infierno. Acabó con un 11 a 1. Es el ya célebre "escándalo de Chamartín".

Hasta el partido de vuelta de la Copa de la temporada 1942-43, las relaciones entre Barça y Real Madrid habían sido buenas. Pero después de esta eliminatoria se deteriorarían mucho, debido sobre todo a la gran cantidad de barbaridades que publicó la prensa madrileña de entonces. El ambiente del partido de vuelta, que se jugó el 13 de junio de 1943, se calentó como nunca había pasado en el fútbol español.

Recuerdos del pasado

El 11-1 de Chamartín fue un partido sin historia, como recuerda más de sesenta años después, Fernando Argila, portero suplente de Lluís Miró en aquel partido y único superviviente del equipo, a excepción de Marià Gonzalvo, que también estaba en la convocatoria pero que vivió los hechos desde la grada. Argila explica uno de los episodios más tristes de la historia del barcelonismo: "Recuerdo que el partido de ida en Les Corts fue cómodo. Pese a esto, una desafortunada crónica de Eduardo Teus, en la que dijo que el clásico lo había ganado el público separatista del Barcelona, encendió los ánimos del partido de vuelta. El partido de Madrid se había politizado demasiado, tanto que salimos acobardados al campo. Incluso un caporal de la policía entró en la caseta del árbitro. Siempre he creído que la rivalidad deportiva se debe quedar en esto, nunca mezclarlo con la política como se hizo entonces." El Barça, tal y como recuerdan Marià Gonzalvo y el propio Argila, se limitó a no jugar, consciente de las consecuencias que podría sufrir si oponía la más mínima resistencia. Tampoco olvidan el comportamiento incívico del público de Chamartín. De hecho, Gonzalvo recurre a una expresión espontánea para recordar su llegada al estadio: "¡fuimos recibidos con fusil y cartucheras!" El ex centrocampista azulgrana también pone énfasis en los silbatos que se entregaban a todos y cada uno de los aficionados cuando acudían al campo madrileño: "Recuerdo perfectamente como a todo el mundo se le repartía un pito y como, minutos antes de empezar el encuentro, nuestra área quedó inundada de monedas de cinco y de diez céntimos que, por aquella época, dejaban de ser de


Fernando Agila, rememorando el 11-1 de Chamartín con imágenes de su paso por el Barça.

curso legal." Cabe recordar también que el presidente barcelonista, Enric Piñeyro, y otros dirigentes del club fueron insultados, agredidos y escupidos en la tribuna del campo. El presidente, un hombre afín al franquismo que había sido nombrado por el régimen, presentó la dimisión irrevocable tras el partido. Por culpa de este hecho, las relaciones entre ambos clubes quedaron seriamente deterioradas. Y eso que el mismo presidente del FC Barcelona, cuando supo que se estaba preparando una emboscada en Chamartín, hizo publicar un manifiesto dirigido al Real Madrid y a sus seguidores en el que pedía que el partido y las relaciones entre los dos clubes fueran cordiales, como habían estado siempre hasta aquel día. Pese a las buenas intenciones del presidente azulgrana, aquello ya no había quien lo parara. Tras el 3-0 del Barça en el primer partido, varios periodistas de la época, como Juan

Una calumniosa campaña de prensa calentó el partido de Madrid, donde se coaccionó a los jugadores del Barça

Deportista –jefe de prensa de la Delegación Nacional de Deportes– o Rienzi lanzaron, desde las páginas de *ABC* y *Madrid*, respectivamente, toda clase de agresiones verbales entre las que destacaban el énfasis sobre la posible ilegalidad de los goles barcelonistas y la actitud "incalificable" del público barcelonés. Además, el madrileño Eduardo Teus, del diario *Ya*, promovió una intensa y calumniosa campaña de prensa contra el Barça y su afición "separatista", manifestando que en el partido jugado en Les Corts los jugadores madridistas habían sido insultados y maltratados por el público. Teus decía infamias tan graves como "Ah, si Chamartín ayudase el domingo como la cazuela 'hirviente' de Les Corts… no deseamos más que el mismo apasionante e igual encendido aliento que atronaba bajando las empinadas graderías… del ambiente apasionado y coaccionador que tuvo el Barcelona… ¿Cuándo será posible esto en Madrid?".

El martirio de la vuelta

Con esta lectura tan lamentable que hacía la prensa de Madrid, se podía prever un partido de vuelta nada cómodo. Y así fue. Antes de empezar el partido, el director general de Seguridad entró en el vestuario azulgrana con el fin de coaccionar a los jugadores. También había pasado por la caseta del árbitro, Celestino Rodríguez, que advirtió a los barcelonistas que no pensaba tolerar ningún incidente, como recordaban los ex jugadores Francesc Calvet y Josep Valle en una entrevista concedida a *La Vanguardia* el 7 de mayo del 2000. Los dos explicaban cómo habían salido de atemorizados al terreno de juego y que el equipo, tras encajar ocho goles en la primera parte y haber vivido un infierno en los primeros 45 minutos, estaba decidido a no volver al campo en la reanudación. Pero fue sólo un pensamiento, puesto que las amenazas, al descanso, de un coronel del ejército hicieron que decidieran volver al terreno de juego. Calvet y Valle recordaban que "no estaban los tiempos para según qué bromas. Pero sólo deseábamos que aquello acabara. Cuánto antes mejor." ■

La crónica de Samaranch

Un detalle más que ayuda a contextualizar este resultado fue la crónica que hizo el ex presidente del COI, Juan Antonio Samaranch, entonces periodista del diario del Movimiento *'La Prensa'*: "11-1! Con un 3-0 a su favor en la ida está eliminado el equipo que más posibilidades tenía para llegar al título de campeón de España. No se martiricen pensando las causas de estos hechos los incondicionales del Barcelona. Es un buen consejo. No hay que buscar culpables porque no los hay en el equipo. Ya hemos dicho que el Barcelona no jugó ni bien ni mal. No existió. (…) Pero esto ha sucedido a expensas de perder Madrid y el Madrid aquella fama de caballerosidad de que tanto y tantas veces nos hablaban esos cronistas de grande renombre y prestigio, que más bien en lugar de frenar los ánimos como era su obligación han sido los que han inducido a crear el estado de ánimo para superar el 3-0 favorable al Barcelona cono un resultado y una descortesía mucho mayores (…)." A consecuencia de aquel artículo, Samaranch no pudo continuar escribiendo en la prensa.



CONSIDERACIONES SOBRE

EL ESCUDO DEL BARÇA

La primera imagen gráfica que se asocia al FC Barcelona es su escudo, que representa las principales características identificativas de la entidad. Armand de Fluvià, asesor de Heráldica y Genealogía de Catalunya, ha hecho para la REVISTA BARÇA un estudio heráldico sobre este escudo, que en el 2002 fue sometido al último proceso de racionalización y adaptación a las nuevas necesidades.

TEXTO: Armand de Fluvià, asesor de Heráldica y Genealogía de Catalunya. | FOTOS: Archivo FCB / Bevenrain

Las primeras armerías que tuvo el Barça datan de 1899. Son las mismas que tiene la ciudad de Barcelona, pero incorrectamente representadas. Es un escudo embaldosado cuartelado, que lleva la cruz de gules (roja), dicha de Sant Jordi, sobre un campo de argén (blanco) al primero y el cuarto cuartel y dos palos (no cuatro, como sería el correcto) de gules (rojos) dentro de un campo (fondos) de oro (amarillo). Por timbre lleva una corona de duque (que tampoco es correcta) con la cumbre del murciélago, y dos ramas como elemento externo, una de laurel y otra de palmera.

No será hasta 1910, que el más importante club de fútbol de Catalunya se dotó de un escudo propio, que es el mismo que el actual, con muy ligeras variaciones a través de los años.

Se trata de un escudo de una forma que podríamos decir que es una variante del escudo llamado polaco y del llamado carlino, ambos cordiformes, con una especie de tres semicírculos cóncavos en la parte superior. Su actual blasón (descripción) es el siguiente: escudo semipartido y truncado:

- 1º de argén, una cruz llena de gules (la cruz dicha de Sant Jordi, señal propia de la ciudad).

Evolución histórica del escudo del FC Barcelona

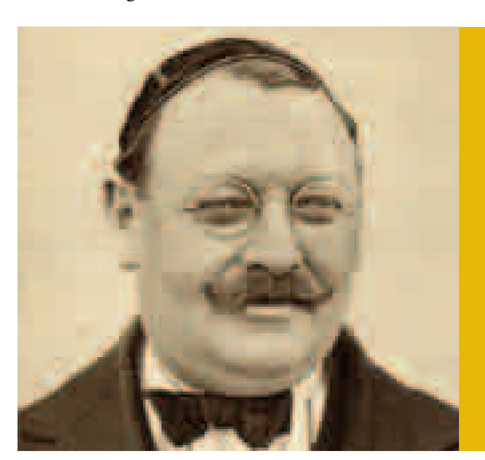
Período	Descripción
1899-1910	Escudo de la ciudad con ramas
1910-1939	Primer escudo oficial con forma de olla
1939-1949	Las iniciales son C.F.B. y la senyera es de 2 palos
1949-1974	Se recuperan los cuatro palos de la senyera
1974-2002	Las iniciales vuelven a ser F.C.B.
2002-...	Lineas más estilizadas e iniciales sin puntos

Bajo el punto de vista de la heráldica, el escudo del FC Barcelona tiene algunas incorrecciones

- 2º de oro, cuatro palos de gules (que es la señal de nuestros soberanos, los condes-reyes, que también forma parte del escudo de Barcelona).
- 3º de azur (azul), tres palos de gules (que es la señal propia del club); resaltando sobre esta partición, un balón de fútbol marrón; y resaltando sobre la totalidad del escudo, una faja de oro con las letras –separadas por un punto– F. C. B. de sable (negro).

Bajo el punto de vista de la heráldica, el escudo tiene algunas incorrecciones. El balón tendría que ser de oro (amarillo), como ya había sido anteriormente al escudo, porque la color (en heráldica es un mote femenino) marrón no existe. Los tres palos rojos sobre un campo azul conculcan la primera regla de la ciencia heráldica que manda no poner nunca metal (oro y argén) sobre metal ni color (gules, azur, sinople, sable y púrpura) sobre color. De todos modos, hay dos esmaltes que son neutros (pueden ir tanto con metal como con color) y son el sable y el púrpura, que es un color entre el morado, el violeta y el lila, que podríamos identificar con el famoso "grana" del equipo "azul-grana".

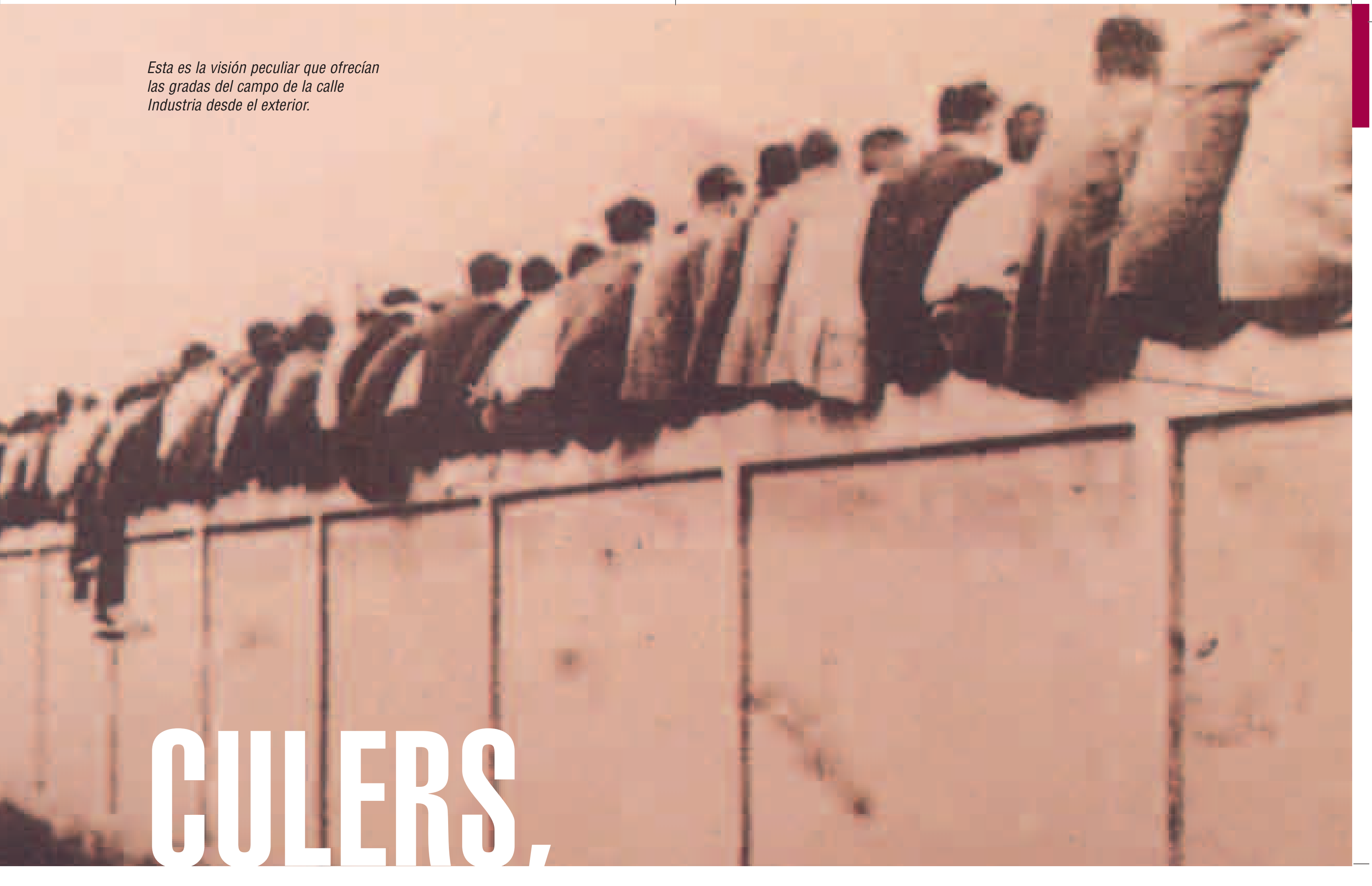
Por otra parte, estéticamente, valdría la pena que la cruz de Sant Jordi tuviese el mismo grosor que los cuatro palos ■



El origen del escudo

El origen del escudo azulgrana se remonta al año 1910. En febrero de ese año la Junta de Joan Gamper puso en marcha un concurso abierto a todos los socios para decidir su formato. Esta versión la explica el periodista Daniel Carbó en su libro *Historial del FC Barcelona (1899-1924)*:

"...El proyecto fue de 'Un socio', que cedió el premio que le correspondía al dibujo más inmediato en méritos, que resultó ser de Francisco Bru". Entre todos los dibujos presentados se escogió la forma y los símbolos del escudo que hoy todo el mundo conoce. La junta decidió acordar este escudo dos años después de que Gamper accediese a la presidencia de la entidad con la voluntad de acercarse a los sectores más dinámicos del catalanismo. Por cierto, el ganador del concurso (el misterioso "socio") en realidad no fue ningún otro que el joven Carles Comamala, que jugó en el Barça entre 1903 y 1912 y que además de estudiar medicina era un gran dibujante. TEXTO: Xavier Catalán



Esta es la visión peculiar que ofrecían las gradas del campo de la calle Industria desde el exterior.

CULERS, LA IDENTIDAD COMO BARCELONISTAS

Los seguidores de muchos equipos de fútbol tienen un apodo para identificarse. Han convivido, conviven y convivirán para siempre. Leones, los forofos del Athletic Club; merengues, los del Real Madrid; colchoneros, los del Atlético de Madrid; periquitos, los del Espanyol; y culers, los del FC Barcelona. ¿Y por qué el apodo de culers? ¿Cuál es su origen?

TEXTO: Xavier Catalán | FOTOS: Archivo FCB

Barcelonistas, azulgranas, *culers*. Con estas tres palabras son conocidos los seguidores del FC Barcelona. Pero quizás *culer* es la palabra más utilizada para definirse como aficionado de nuestro club. Y también la más popular. ¿Quién no ha ido nunca a cualquier lugar del país, o de fuera de Catalunya, o incluso del resto del mundo y no ha utilizado la palabra *culer* para identificarse como seguidor del Barça? Es más, las expresiones "tú también eres *culer*?" o yo "también soy *culer*" son las más utilizadas cuando dos aficionados dan a conocer su barcelonismo.

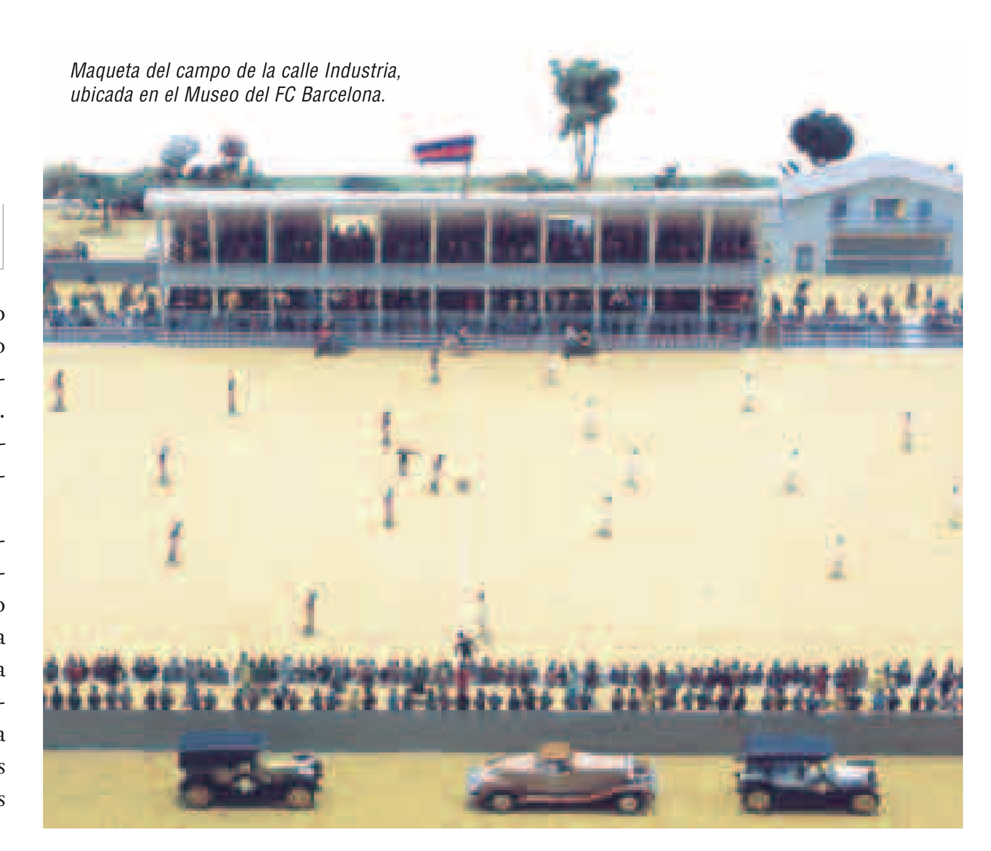
Aunque no hay ninguna documentación escrita sobre su origen, existen dos versiones para explicar el origen de la palabra *culers*. La más aceptada por los historiadores y que ha sido recogida en varios libros de historia del club es por la peculiar visión que ofrecían las gradas del campo de la calle Industria desde el exterior. Nos remontamos al año 1909. El 14 de marzo de aquel año, se inauguró ese campo con la disputa del partido correspondiente al Campeonato de Catalunya entre el FC Barcelona y el Català, que finalizó con empate a dos goles. El campo de la calle Industria, conocido popularmente por *la Escopidera*, fue el primer terreno de juego propiedad del FC Barcelona. Estaba situado en la actual calle París (la antigua calle Industria), entre las calles Urgell y Villarroel. Considerado el mejor de la ciudad, su capacidad era de seis mil espectadores. Contaba con una tribuna de dos pisos y un muro que rodeaba el terreno de juego. Y es a través de esta pequeña pared que hacía la función de gradas de donde nace la palabra *culers*, pues desde la calle se apreciaba esta tapia sobre la cual sobresalían, en hilera, los culos de los aficionados barcelonistas. Hoy en día la aceptación de esta palabra es universal, tanto entre los seguidores como los detractores del equipo azulgrana, pero se podría deducir que en un principio la palabra *culer* tuvo una connotación peyorativa que con el paso del tiempo fue perdiendo.

La segunda versión sobre la procedencia de este apodo hace referencia también al cam-

> *La versión más aceptada para explicar el origen de 'culers' es la visión que ofrecían las gradas del campo de la calle Industria, donde sobresalían los culos de los aficionados*

> ***La otra teoría se basa en que el campo de la calle Industria se construyó sobre un antiguo terreno de coles***

po de la calle Industria. Se dice que este terreno de juego se construyó sobre un antiguo campo de coles y que la gente asociaba a quienes utilizaban este campo con el nombre de *colers*. La palabra *colers* derivó con el tiempo hacia *culers.* Esta interpretación, sin embargo, parece bastante forzada y es, con casi seguridad, errónea. Como hemos dicho, no existe ningún documento para poder certificar el origen de la palabra. Es más una tradición oral que ha ido perdurando a lo largo de los años y que nunca se olvidará. A pesar de todo, en general se da por buena la primera versión que hace referencia a los muros que rodeaban el campo de la calle Industria. De hecho, las imágenes de las gradas con el público sentado en las paredes son totalmente aclaratorias ■


Maqueta del campo de la calle Industria, ubicada en el Museo del FC Barcelona.

TACTICA FCB

GIULY
XAVI
ETO'O
RONALDINHO
DECO









EL CAMP NOU, EJEMPLO DE DEPORTIVIDAD

Los socios y aficionados barcelonistas ya reconocieron en el año 1980 la gran actuación de un jugador del Real Madrid, Laurie Cunningham, pese a la eterna rivalidad que han mantenido históricamente los dos equipos.

TEXTO: Toni Ruiz | FOTOS: Archivo SPORT / Archivo FCB

El pasado 19 de noviembre los hombres de Frank Rijkaard se impusieron al Real Madrid en el Santiago Bernabéu (0-3), con toda una exhibición de juego rubricada con dos goles de Ronaldinho y uno de Eto'o. La actuación del brasileño mereció grandes elogios e incluso el reconocimiento del público que llenaba las gradas del Bernabéu. Desde algunos sectores se llegó a decir que una reacción así sería impensable en el Camp Nou. O faltaban a la verdad o carecían de memoria histórica.

El 10 de febrero del año 1980 se enfrentaron en el Camp Nou el Barça, que entonces dirigía Quimet Rifé, y el Real Madrid de Vujadin Boskov. El equipo madrileño se impuso por 0 a 2 y la actuación de un extremo inglés de origen jamaicano, de nombre Laurie Cunningham, mereció el reconocimiento y los aplausos del público del Camp Nou.

Aquel fue un partido marcado por el encuentro que habían protagonizado horas antes el entonces presidente de la Generalitat, Josep Tarradellas, y los presidentes de los dos equipos, Josep Lluís Núñez y Luís de Carlos. El objetivo de aquella reunión, impulsada por el presidente Tarradellas, era acercar unas posiciones que parecían irreconciliables tras meses de duro enfrentamiento por las actuaciones arbitrales.

Diferentes situaciones

A nivel deportivo los dos equipos llegaban a aquel partido marcados por diferentes circunstancias. El Real Madrid, con 28 puntos, se disputaba con la Real Sociedad el liderato del campeonato.

LA FICHA TÉCNICA

Camp Nou - 10 de febrero del 1980

FC Barcelona: Artola, Zuviría, Migueli, Olmo, Serrat, Rubio, Simonsen, Sánchez (Landáburu), Roberto Dinamita, Asensi y Carrasco. *Entrenador:* Joaquim Rifé

Real Madrid: García Remón, San José (Sabido), Camacho, Pirri, Benito, Del Bosque, Juanito (Roberto M.), Ángel, Santillana, García Hernández y Cunningham. *Entrenador:* Vujadin Boskov

Goles: 0-1. Minuto 61. García Hernández
0-2. Minuto 63. Santillana

Árbitro: Fandos Hernández



Zuviría: "Me enteré de los aplausos por los diarios"

"Aquella noche me tocó marcar a Cunningham pero no había manera de pararlo. Le salió todo redondo. Ni yo, ni Migueli, … No había manera, estaba rapidísimo. Con la amargura que llevaba en el campo no me di cuenta de la reacción de los aficionados. Me enteré de los aplausos del público por los diarios del día siguiente, porque la televisión sólo ofreció los goles. Puedo decir que fue la única noche de mi vida que no pude dormir después de un partido. Hasta aquel momento la trayectoria de Cunningham en el Madrid no hacía suponer ni mucho menos una actuación como aquella. Fue una sorpresa para todo el mundo. Después de aquel partido lo seguí con atención y nunca más jugó como aquella noche. Creo que los aplausos del público tenían un doble objetivo, por una parte, reconocer el mérito del rival y, por otra, protestar por la derrota y por el juego de nuestro equipo."
Rafael Dalmacio Zuviría,
Jugador del FC Barcelona (1977-82).



La actitud del público, elogiada de manera unánime

El día después del partido la prensa destacó la reacción del público azulgrana. La crónica de *La Vanguardia*, firmada por Alfonso Soteras, proclamaba tres vencedores: el presidente Tarradellas, el Madrid, y el socio barcelonista, que "supo ser elegante al ovacionar repetidamente a Cunningham como un reconocimiento implícito de la superioridad madridista". Emilio Pérez de Rozas, en *El Periódico*, hablaba "de una nueva muestra de caballerosidad del Camp Nou" y relataba que, viendo las genialidades del jamaicano, el público había recordado a Cruyff. La crónica de Josep Playà en el diario *AVUI* detallaba que "los únicos aplausos de la tarde serían para Cunningham". Sport titulaba "Cunningham admiró y fue aplaudido' y definía la reacción de los aficionados como "una demostración de deportividad ejemplar". Josep Prats, actual director del diario, hablaba aquel día, en un artículo de opinión, de una "muestra de objetividad difícil de conseguir en partidos de alta tensión".
Mundo Deportivo titulaba su crónica "Cunningham, genial, fue la figura y se ganó los aplausos". El subtítulo de la información, firmada por Celestino Martí Farreras, también era significativo: "Las gradas del Camp Nou fueron un modelo de objetividad y... de resignación". En Madrid también quedó patente la reacción del público. *Marca* lo destacaba en la crónica de su redactor José María Lorente: "la actuación de Cunningham le ha valido las mejores ovaciones del público".

El Barça, con 19 puntos y séptimo en la clasificación, luchaba por no quedar fuera de las plazas europeas. Era el primer año del danés Allan Simonsen en Barcelona y hacía unas semanas que el brasileño Roberto Dinamita había sustituido al austriaco Hansi Krankl. Pese a las diferencias en la clasificación, el partido empezó igualado de fuerzas por el empuje que demostraban los hombres de Quimet Rifé. Con empate a cero en el marcador se produjo la jugada clave del partido, un penalti cometido por García Remón sobre el azulgrana Serrat que el árbitro Fandós Hernández no señaló. A partir de aquel momento la superioridad madridista se vio reflejada en el marcador con los goles de García Hernández y Santillana y, sobre todo, con la exhibición que como atleta y futbolista ofreció Laurie Cunningham. Volvió locos a sus marcadores con sus constantes cambios de ritmo, más propios de un velocista que de un jugador de fútbol. Al finalizar el encuentro, el jugador quiso reconocer ante la prensa el gesto de los socios y aficionados azulgranas: "!Qué afición!", exclamó. "Quiero agradecer la delicadeza que ha tenido conmigo la afición barcelonista. Los aplausos que me han dedicado demuestran que es una gran afición y que, por encima de todo, entiende de fútbol y de deportividad. Jugar en este estadio es un placer", manifestó el inglés. Un mes y medio después, Helenio Herrera volvía a ocupar el banquillo para enderezar la situación del equipo. Volvía a ser llamado, veinte años después de su anterior etapa en el banquillo azulgrana, para evitar que el equipo quedara fuera de las competiciones europeas por primera vez en su historia. Al final del campeonato, el Madrid se proclamaba campeón, con un punto de ventaja sobre la Real Sociedad, y el Barça conseguía la cuarta plaza y asegurar la participación en la UEFA de la temporada siguiente. Aún así, en su palmarés, el Barça sumaba una nueva muestra de civismo y de deportividad ■



HISTORIA E HISTORIADORES

TEXTO: REVISTA BARÇA | FOTOS: Bevenrain

Una institución centenaria como el Barça tiene mucha historia por explicar. Mucha historia interna, de la vida social que se ha vivido, pero también muchos aspectos sobre la trascendencia que ha tenido el Barça en el último siglo de la historia de Cataluña. Afortunadamente, estas historias han encontrado a autores interesados en sacar el polvo de los documentos para explicarlas. Ahora nos referiremos a algunas de ellas, ya sea porque intentan hablarnos de toda la historia del club, ya sea porque son las últimas aportaciones al estudio del fenómeno azulgrana.

LAS GRANDES HISTORIAS

Como pasa a menudo, los primeros intentos de escribir la historia de una entidad parten de los que la han vivido y empiezan a tener la sensación de que su experiencia toma una cierta trascendencia social. En el caso del Barça este hecho se produce coincidiendo con la celebración del 25 aniversario del club. Entonces empezaba a ser evidente la importancia de la entidad, precisamente por su continuidad histórica. Era el momento de un periodista muy vinculado al club, Daniel Carbó, que escribía habitualmente en *La Veu de Catalunya*. Carbó hizo una recopilación exhaustiva de los primeros veinticinco años de la vida del club en su *Historial del FC Barcelona, 1899-1924*, que todavía hoy es una fuente para estudiar aquellos lejanos años. El siguiente intento de hacer una nueva historia del club fue a cargo de una persona vinculada con la gestión del club. Albert Maluquer hizo la historia del 50º aniversario, una efeméride celebrada en circunstancias difíciles. Aún así, la *Historia del Club de Fútbol Barcelona (1949)*, Maluquer intentó precisamente señalar el valor de la continuidad de la entidad, cuando llegaba a una mayoría de edad evidente, pero las circunstancias obligaban a hablar estrictamente de su vida deportiva. Siguiendo la tradición de las conmemoraciones, el 75º aniversario trajo una nueva revisión histórica. A pesar de que no era una historia lineal, la propuesta del periodista Andreu Mercè Varela y del historiador Alexandre Cirici respondía claramente a la voluntad de poner en común la historia del club y la de Catalunya, en unos años en los que se estaba produciendo la recuperación de la identificación catalanista del club. El título era significativo: *Más que un club. 75 años del FC Barcelona (1974)*.

Más adelante, y sin corresponder a ninguna conmemoración, se publicó la historia más extensa que se ha escrito sobre la entidad. Obra del historiador y directivo Jaume Sobrequés, con la ayuda de algunos colaboradores, era una ambiciosa *Historia del FC Barcelona (1993)*, formada por seis volúmenes que aportaron algunos materiales inéditos. A las puertas del Centenario se publicaron muchos libros de temática barcelonista y un libro oficial. De todo este material el que se puede considerar una historia global de la entidad se publicó en un libro dirigido por Ramon Barnils, con diversos colaboradores, titulado *Historia crítica del Fútbol Club Barcelona, 1899-1999* ■

LAS APORTACIONES MÁS RECIENTES

En los últimos años la historiografía sobre el Barça está empezando a producir un salto cualitativo bastante notable. Se han empezado a publicar estudios monográficos que enriquecen nuestros conocimientos sobre la historia del club, y sobre todo que afianzan o desmienten de manera sólida lo que a veces eran sólo intuiciones o interpretaciones más o menos arriesgadas. Si consideramos como más novedosas las publicaciones aparecidas desde el año 2000, tras la euforia editorial del Centenario, debemos destacar algunos títulos de referencia. Antes que nada, los dos libros escritos por Agustí Rodes sobre los primeros años de la vida del club, que aportan fuentes inéditas en relación a aquellos 'sportmen' que fundaron el club, y especialmente a su principal inspirador, Joan Gamper. Son los volúmenes *Los fundadores del FC Barcelona (2000)* y *Joan Gamper. Una vida entregada al FC Barcelona (2001)*. También se han publicado tres libros que resultan fundamentales para el análisis del club en tres periodos históricos. Siguiendo su fecha de aparición citamos primero el libro del periodista Jordi Badia, *Crónica del nuñismo (2003)*, que estudia las vertientes deportivas, económicas, culturales y políticas de la larga presidencia de Josep Lluís Núñez, que coincidió con fenómenos como la consolidación democrática y autonómica de Catalunya justo en los años en que el fútbol europeo vivió una de sus transformaciones más grandes.

En los últimos años se han publicado estudios monográficos que enriquecen los conocimientos sobre el club

La Guerra Civil y el franquismo

Posteriormente, apareció el libro del historiador Carles Santacana, *El Barça y el franquismo (2005)*, que estudia el papel social y político del club durante los últimos años de la dictadura franquista, cuando se hizo popular la expresión que “el Barça es más que un club”. Y finalmente, acaba de llegar a las librerías otra monografía, obra del historiador Josep M. Solé y Sabaté y del periodista Jordi Finestres, *El Barça en guerra (1936-1939)*, que nos explica la vida interna de un club en pleno proceso revolucionario durante la Guerra Civil, la supervivencia de la entidad y la gira en México y los Estados Unidos, de forma que amplía y documenta con creces la vida del Barça en una etapa histórica especialmente difícil ■



TEXTOS: Xavier Catalán I FOTOS: FCB

Eto'o, mejor jugador de África

Samuel Eto'o ganó el premio al Mejor Jugador de África. El delantero del Barça obtuvo este premio por tercera vez, un hito que nunca nadie había conseguido antes. El azulgrana superó en la votación a los jugadores del Chelsea Didier Drogba (Costa de Marfil) y Michael Essien (Ghana). Con este triplete de Mejor Jugador de África del 2003, 2004 y 2005, Samuel Eto'o supera a las leyendas del fútbol africano que sólo habían conseguido dos. En este selecto grupo se encuentran Thomas Nkono (Camerún), George Weah (Liberia), Abedi Pelo (Ghana), Nwanko Kanu (Nigeria) y El Hadji Diouf (Senegal).





Campeón de la Minicopa

El equipo infantil de baloncesto revalidó el título de la Minicopa, competición paralela disputada por los equipos infantiles de los mismos clubes que jugaron la fase final de la Copa del Rey. En la final, disputada en Madrid, el equipo de Pedro Marhuenda se impuso al Pamesa por 70 a 63. El azulgrana Míchel Acosta, además, fue designado como el jugador más valioso de la competición.



Prenafeta, nuevo refuerzo del volei azulgrana

Cosme Prenafeta es el último refuerzo del equipo de voleibol. Este jugador, que cuenta con ocho Superligas en su palmarés, se incorporó a la plantilla barcelonista después de haber anunciado que dejaba el voleibol de alta competición a finales de la última temporada, pero se replanteó su decisión tras recibir la propuesta del Barça.



Ed Cota, nuevo base para el Winterthur

Ed Cota es el último refuerzo del Winterthur FC Barcelona. El jugador norteamericano, que tiene 29 años y mide 186 cm. de altura, es un base experimentado que destaca por sus asistencias y su gran visión de juego. Cota, que se formó en la universidad de North Carolina, procede del Zalgiris Kaunas. Su experiencia es una garantía para cubrir la baja del lesionado Milos Vujanic y compartir la posición de base con Shammond Williams.



Quiñónez bate un récord histórico

Jackson Quiñónez hizo historia al conseguir el récord de los 60 metros vallas con un tiempo de 7'56 segundos.
El atleta azulgrana, de origen ecuatoriano, batió esta marca histórica, que ostentaba Javier Moracho desde hacía 22 años, en los Campeonatos de España de pista cubierta celebrados en San Sebastián.
La delegación barcelonista consiguió un total de once medallas en estos campeonatos.







hay minutos inolvidables, síguelos en tu reloj oficial

Viceroy te presenta el reloj oficial de FCB: Caja de acero con esfera negra, maquinaria de cuarzo con cronógrafo, calendario a las 3 h, sumergible hasta 100 metros (10 ATM), correa negra de Poliuterano. Todo un equipazo.





Centros de venta del Reloj Oficial del FCBarcelona: Concesionarios oficiales Viceroy, FCBotiga Megastore, Grandes Almacenes, La Tienda en Casa: 902103012


FCB



Seguidores
Equipo
Liga
Champions

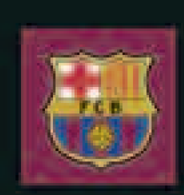
5% dto. socios FC Barcelona

Este año el Barça te hará volar

Volarás de alegría y de emoción. Volarás a los partidos de Liga y a los de la Champions League. Porque con el RACC, la agencia de viajes del Barça, vivirás una experiencia inolvidable acompañando a tu equipo y compartiendo avión con todos los jugadores. ¿Te imaginas un viaje mejor? Y además, tú, por ser socio del Barça, disfrutarás de un 5% de descuento.

Y si quieres disfrutar del gran ambiente culé en los desplazamientos de Liga, **ahora ya puedes formar parte de la caravana del Barça**. Sigue a tu equipo en autobús y siente toda la pasión de la afición azulgrana.

Toma partido, viaja con el Barça.



Plazas limitadas.
Llama ahora al **902 50 60 70** o entra en **www.racc.es**



100 años de confianza

Homenaje a Demetrio Albertini

Dos generaciones de los equipos del FC Barcelona y del AC Milan rindieron un emotivo homenaje al ex jugador Demetrio Albertini en San Siro. El Dream Team y el AC Milan de los años 90 se enfrentaron en la primera parte, que acabó con victoria local por 3 a 1. En la segunda parte, el conjunto de Rijkaard superó al equipo de Ancelotti mediante un gol de penalty de Eto'o. Con este resultado de 3 a 2 acabó el partido, la recaudación del cual fue destinada completamente a fines benéficos, a través de la Fundación del FC Barcelona, la Fondazione Milan y la Opera San Francesco.





Mitos del Barça

Mitos del Barça, el nuevo libro de Jordi Finestres, periodista especializado en temas deportivos con una reconocida trayectoria en clave barcelonista, recoge los momentos mágicos de la centenaria historia azulgrana, además de los mejores jugadores, partidos y títulos tanto a nivel futbolístico como del resto de secciones.



Eduard Pujol, nuevo director de Barça TV

Eduard Pujol fue nombrado nuevo director de 'Barça TV', en sustitución de Gemma Larrégola. Pujol, periodista, licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona, ejercía como director de contenidos del departamento de comunicación del club, donde se incorporó el diciembre del 2004 procedente del departamento de deportes de Catalunya Ràdio.



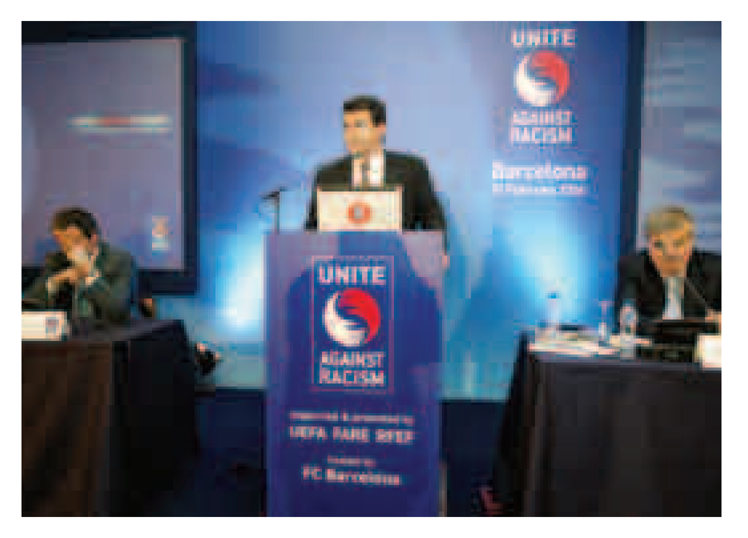
La Caravana del Barça, una oleada de barcelonismo

La Caravana del Barça, una iniciativa que ofrece a los barcelonistas la posibilidad de desplazarse, de una manera organizada, a las ciudades más próximas dónde juegue su equipo, ha sido un gran éxito. Valencia, Zaragoza, Pamplona y San Sebastián fueron las ciudades donde un gran número de aficionados se desplazaron en autocar para apoyar al equipo de Rijkaard.



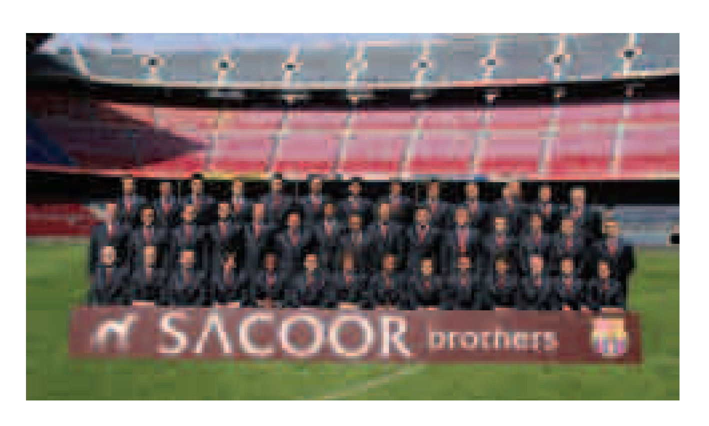
Cruyff apadrina a estudiantes de élite

Los primeros deportistas de élite que se han graduado en la academia Johan Cruyff Academics Internacional recibieron de manos de Johan Cruyff los diplomas conmemorativos de un master en gestión deportiva que, durante los últimos meses, se ha desarrollado en las instalaciones del club, en colaboración con La Salle.



Conferencias contra el racismo

La UEFA, con la colaboración de la Asociación Fútbol contra el Racismo en Europa (FARE) y el apoyo del FC Barcelona, organizó la segunda edición del ciclo de conferencias “Unidos contra el racismo”, que reunió alrededor de 250 personas, representantes de federaciones, clubes de fútbol y asociaciones de diferentes países. Con esta propuesta se ha dado un paso adelante en la lucha contra la discriminación racial o religiosa y los continuos actos racistas que se pueden observar a campos de fútbol de toda Europa. Los actos, que tuvieron lugar en las instalaciones del club, consistieron en cuatro seminarios centrados en el racismo en el deporte y las tres principales premisas para erradicar este problema fueron: unión, educación y acción.



Sacoor, el nuevo traje oficial del club

El FC Barcelona firmó un contrato con la compañía Sacoor Brothers como colaborador oficial del club con la exclusividad en la categoría de Traje Oficial del FC Barcelona. Este acuerdo, vigente hasta el 30 de junio del 2008, permite que Sacoor Brothers vista los equipos profesionales de fútbol, baloncesto, balonmano y hockey sobre patines. Además, Sacoor ofrecerá a los socios del FC Barcelona un descuento preferencial en la tienda que abrirá en Barcelona el año 2007.



Kellogg’s, nuevo proveedor oficial del club

El FC Barcelona y Kellogg’s firmaron un acuerdo mediante el cual esta compañía de cereales se convirtió en nuevo proveedor oficial del club. Con este acuerdo, que tiene una vigencia de un año, la marca Barça estará presente en las campañas comerciales de Kellogg’s mediante su marca Frosties. El contrato también contempla que Kellogg’s suministre productos de cereales a los residentes de La Masía durante todo este año.



El Centro Comercial Glòries, nuevo colaborador oficial del club

El Centro Comercial Glòries se ha convertido en nuevo colaborador oficial del club, a través de un acuerdo que tiene un año de vigencia. Glòries realizará acciones de captación de socios del FC Barcelona, mientras que el club, por su parte, promoverá este centro con acciones comerciales y con la participación de jugadores del primer equipo de fútbol. Fruto de este acuerdo, el centro acogió una exposición itinerante del Museo del Barcelona.



Convenio entre la Fundación FC Barcelona y la Agrupación Barça Veteranos

La Fundación FC Barcelona y la Agrupación Barça Veteranos firmaron un convenio de colaboración mediante el cual la Fundación del club garantiza apoyo organizativo y económico a la Agrupación de los exjugadores azulgranas, con la colaboración de Akasvayu, mecenas de la Fundación. La Fundación aportará esta temporada 100.000 euros.

El FC Barcelona y la "Caixa", con los voluntarios

La Fundación FC Barcelona y la Fundación de la "Caixa" firmaron un convenio que fomenta las acciones de voluntariado en favor de colectivos desfavorecidos, entre los que se incluyen personas con diferentes tipos de discapacidad (ya sea física, sensorial o psíquica), grupos marginales o con riesgo de exclusión social, y también personas grandes con dependencia. Acompañar a los grupos en la visita a las instalaciones deportivas del club, guiarlos en la visita al Museo, visitar el aprendizaje de las jóvenes promesas de la Masía o asistir a los partidos de las diferentes secciones del Barça son algunas de las actividades que realizarán los voluntarios de la "Caixa".





Clases de patinaje para discapacitados psíquicos

La Pista de Hielo del FC Barcelona fue el escenario de varias clases de patinaje para discapacitados psíquicos. El club cedió las instalaciones y el material necesario para hacer estas clases, mientras que la Fundación Johan Cruyff subvencionó los cursos, que formaban parte de un proyecto de la Federación Catalana de Deportes para Disminuidos Psíquicos (ACELL).



La Fundación impulsará centros de formación en paises pobres

El conseller de Gobernació de la Generalitat, Joan Carretero, y el presidente Joan Laporta, firmaron un convenio de colaboración entre la Fundación FC Barcelona y la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD). Con este acuerdo, la Fundación del FC Barcelona impulsará junto con la ACCD la creación de centros de formación y del deporte en países pobres con la intención de fomentar los valores de la solidaridad, el respeto y la inclusión social.



El Barça, con la prevención del consumo de drogas

La Agrupación Barça Veteranos y la Fundación FC Barcelona presentaron el proyecto "Engánchate al Deporte", una nueva iniciativa para prevenir el consumo de drogas y promover la práctica del deporte. En este proyecto, que cuenta con el apoyo del Departamento de Salud de la Generalitat y la Secretaría General del Deporte, el exjugador Julio Alberto participa en varias charlas dirigidas a escuelas, institutos y escuelas de fútbol.



El club renueva su acuerdo con National ATESA

El FC Barcelona ha renovado su contrato con la compañía National Atesa como Colaborador Oficial en exclusiva para el sector de alquiler de vehículos. El acuerdo, prorrogado por dos años más, tendrá vigencia hasta finales de 2007. El club disfrutará de una flota de vehículos para la sección de ciclismo y los socios también tendrán descuentos en los productos y servicios de National ATESA.

"TODOS LOS PRESIDENTES DEL BARÇA SON RESPETABLES"

Raimon Carrasco i Azemar fue presidente del FC Barcelona desde diciembre del 77 hasta junio del 78. Ahora tiene 82 años y conserva una imagen señorial. Canas, vestido impecable, honorable vitalidad y el carnet de socio del club, con el número 469, en la cartera. Éstas son las reflexiones de quién mantiene que no hay que confundir pesimismo con prudencia.

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain

Su historia azulgrana viene de lejos.
No te lo creerás. Me hizo socio del Barça mi padrino, un espanyolista convencido, Lluís Azemar, que fue un histórico de las juntas del Espanyol. Aquel carnet fue un obsequio de Pascua y, la verdad, me costó.

¿Por qué?
La familia es la familia y el ofrecimiento del padrino llevaba incluida una elección: o el Barça o el Espanyol. Me quería hacer socio del equipo que yo decidiese y, está claro, yo era un chaval y me daba miedo hacerle un feo. Lo cierto es que lo tenía tan claro que no me pude reprimir. Él lo entendió.

Y mire por dónde, y permítame hacer un salto gigante en el tiempo, aquel niño al que un año por Pascua hicieron socio del Barça, acabó presidiendo la entidad. Para muchos, Raimon Carrasco es un expresidente desconocido.
Sí, lo sé. Yo tomé el relevo del presidente Montal y lo cedí, después de organizar las elecciones del 78, a Josep Lluís Núñez. Lo suyo fue un mandato largo, poco dado a mirar atrás, aunque fuese muy poco atrás. Me explico, ¿no? A pesar de eso, todos los presidentes del Barça son respetables. La perspectiva siempre es un elemento clarificador en el momento de hacer las valoraciones que haga falta, pero quién ha ocupado la presidencia se merece todo el respeto de los socios. Sólo faltaría.

¿Con medio año en la presidencia del club hay suficiente para entender la dimensión vastísima del FC Barcelona, sobre todo en el ámbito simbólico?
Sí, y más si antes has pasado por el trance de ser directivo. ¡No te puedes imaginar qué quiere decir eso de 'ser directivo'! Y no me quejo, ¡eh! Sólo quiero que se entienda que el directivo es un socio multiplicado por k, entendido como un factor de aumento. Las alegrías y los disgustos se viven multiplicados. Es muy curioso e intenso.

Me obliga a hacer un juego sencillo: ¿lo peor y lo mejor de aquellos años en la directiva del Barça?
¡Ah! no lo dude. El recuerdo más duro fue la noche de Guruceta en el Camp Nou. Por la impotencia que acompañó a aquella injusticia. ¿Y una alegría? La del día que celebré mis 50 años. Mire, yo nací un 17 de febrero de 1924. Ahora haga números.

¡Qué dice! Usted cumplió 50 años la noche del 0 a 5 en el Bernabéu?
Sí, cincuenta, un cinco y un cero, el día del 0 a 5 ante el Madrid. Fue fantástico.

Hombre, no todo el mundo puede decir que ha cumplido años y que Cruyff le ha hecho un regalo como aquél. La llegada del holandés cambió tantas cosas...
A veces pienso que cambió el país y todo. Fíjate en el entorno socioeconómico de aquella operación. Costó 90 millones de pesetas, las fronteras a los futbolistas extranjeros habían estado cerradas durante muchos años y a la hora de hacer el pago nos encontrábamos que todo era nuevo y desconocido. En aquel momento yo era el director de Banca Catalana y tenía que preparar la operación. Llamé a Manel Ortínez, que era el presidente del IEME (Instituto Español de Moneda Extranjera). Le pedí que me dijera cómo lo tenía que hacer y lo llevé a cabo. Me dijo: 'Nada, no te mates. Pide licencia de importación de semoviente'. Y así es como Cruyff pudo llegar a nuestro fútbol.

¿'Semoviente'?
Sí, sí... (Raimon Carrasco sonríe, se levanta de la silla, coge el diccionario de la Lengua Catalana de las estanterías del despacho). A ver... 'Semoviente': 'que se mueve por sí solo'. ¿Sabes qué quiere decir eso? Que le pagamos con licencia de ganado.

Lo encuentro muy de Josep Pla. Él que hablaba de 'homenots', también habría podido hablar de 'bestiazas' para referirse a las cualidades extraordinarias de Johan Cruyff.
Es que lo era. Llegó cuando estábamos en zona de descenso y ganamos la Liga en Gijón. Fue un año magnífico.

Aquél 73/74 se ganó el campeonato de Liga. Hacía 14 años que no se ganaba. El siguiente título fue el de Copa del Rey, en el año 78.
Esa Copa sí que la recuerdo bien. Era cuando ejercía de presidente y se la ofrecimos a la Generalitat restablecida. Fue el primer título que el Barça llevó al presidente Tarradellas.

"¿El recuerdo más duro? La noche de Guruceta en el Camp Nou, por la injusticia y la impotencia. ¿Lo mejor? El 0 a 5 en el Bernabéu el día que cumplí 50 años"



— Acierta con tu seguro



No dejes pasar esta oportunidad exclusiva **para los socios del Barça**.
Contrata ahora un seguro de automóvil u hogar con Winterthur y disfruta de interesantes ventajas.

Compruébalo hoy mismo solicitando más información a tu Asesor de Seguros o en el 902 42 40 45.



Patrocinador principal de la sección
de Básquet del FC Barcelona



www.winterthur.es



Reflexiones para la prudencia madura

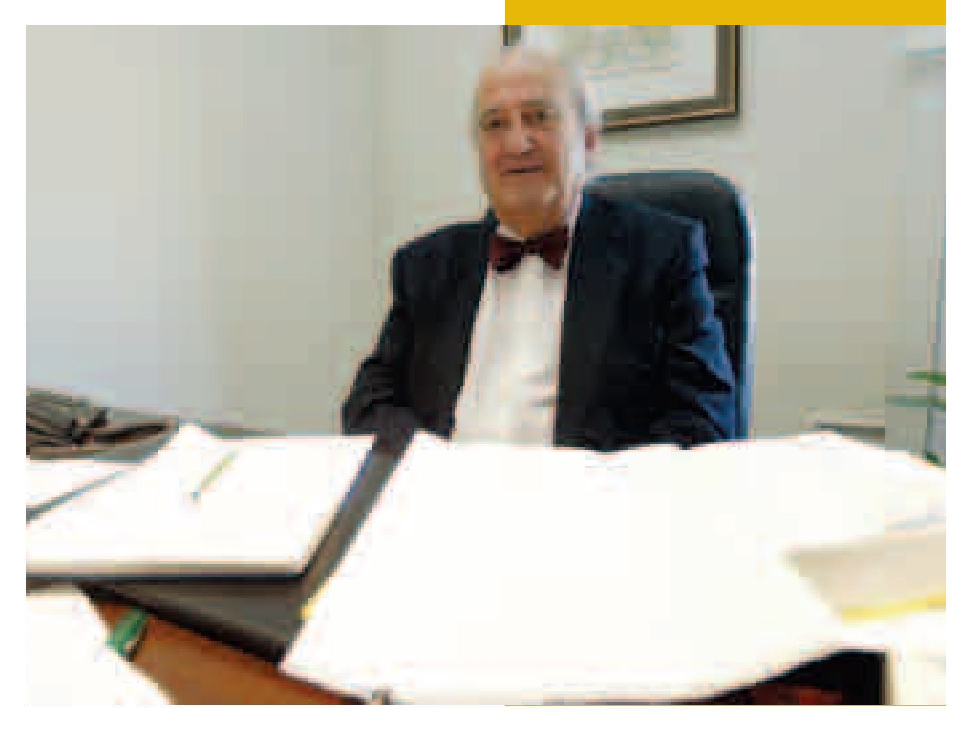
Raimon Carrasco es un habitual en el fútbol. Asegura que hay que saber aprovechar los buenos momentos. Cuando se le pide como ve la situación actual del FC Barcelona responde con rapidez, incisivamente. Lo tiene claro: “Le haré una valoración que tiene poco que ver con la coyuntura de la clasificación. De hecho, olvídese de si llevamos 12 o 14 puntos al segundo clasificado. Lo que debemos hacer es detenernos en el presente y darnos cuenta de que se ha hecho un milagro. La transformación económica, social y deportiva es extraordinaria y si no existe ninguna desgracia, en los años que siguen, vienen buenos tiempos”.
Una respuesta directa de la que sorprende el ‘si no existe ninguna desgracia' final. Este ex-presidente del Barça no nos deja preguntar si esta expresión es la prueba espontánea del pesimismo secular que ha arrastrado el país y el barcelonismo. Antes hace un matiz esclarecedor: “Se equivoca si me quiere hablar de desánimo. El mío es un reflejo de prudencia, no de pesimismo. La gracia del fútbol es que, entre otras cosas, es un juego. No lo olvide nunca”. Raimon Carrasco preside la Fundación Enciclopèdia Catalana. Hijo de Manel Carrasco i Formiguera -dirigente destacado de Unió Democràtica de Catalunya-, también ha estado vinculado a Òmnium Cultural, el Orfeó Català y profesionalmente a Banca Catalana.

Un hombre que decía que Catalunya se lo puede permitir todo, menos hacer el ridículo. ¿El Barça ha hecho alguna vez el ridículo?
Si repasamos la historia rápidamente, quedándonos con la estética de las cosas y de los marcadores, destaca aquél 11 a 1 con el Madrid. Pero sabiendo, como explicáis en este número de la REVISTA BARÇA, que detrás de aquella derrota hubo de todo por parte de la autoridad del momento, me parece que los barcelonistas tenemos que ser prudentes a la hora de entender y analizar nuestra propia historia.

En los últimos meses se han presentado diversos trabajos que hablan de la junta de Agustí Montal. El reconocimiento a aquella junta se está generalizando.
No le negaré que los elogios son más reconfortantes que las críticas y el silencio o el olvido. Pero tengo la sensación de que hicimos lo que tocaba. O mejor, lo que exigía la sensibilidad que es propia del club y aquello que nos pedía la conciencia. Éramos un grupo formado por gente catalanista que actuó escuchando qué nos decía nuestra conciencia. Por lo tanto, ¿elogios? Seguramente más de la cuenta, a pesar de que se lo admito: fuimos consecuentes con la idea del ‘más que un club'.

¿La celebración del 75º aniversario del FC Barcelona es el ejemplo más claro, de esta idea?
Sí. Nos encomendamos al rigor de Francesc Sanuy, ex consejero y, actualmente, tertuliano muy brillante. El programa de actos fue muy afortunado, al igual que el tono y la solemnidad. El cartel de Joan Miró fue el otro gran acierto porque aquella obra mantiene vigente aquel espíritu.

Su medio año en la presidencia del club, ¿cómo hay que recordarla?
Tengo la tranquilidad de haber servido a la entidad. Le aseguro que a mi edad puedo hablar mucho de qué quiere decir la palabra ‘servir'. Tengo la satisfacción de haberlo hecho lealmente ■



VETERANÍA ENTRE VESTUARIOS

Tiene el privilegio de conocer y de haber compartido momentos buenos y malos con todos los jugadores del primer equipo de fútbol del Barça desde hace 34 años. Manuel Bustos es una institución en el vestuario. Hombre discreto y respetuoso, el señor Bustos -como lo conoce todo el mundo- es, por encima de todo, una persona entrañable. Con sus silencios y con su sonrisa permanente, ha sabido ganarse un lugar en el corazón de todos los que traspasan el santuario blindado del Camp Nou.

TEXTO: José Manuel Lázaro | FOTOS: Bevenrain / Archivo familiar Manuel Bustos



"¿Pero quién soy yo para salir en los papeles?". Esto es lo primero que dijo Manuel Bustos cuando la REVISTA BARÇA le propuso protagonizar el espacio 'La Taquilla' de este número del mes de abril. La respuesta era fácil: "Lleva 34 años en el club y el barcelonismo es presente, pasado y futuro; tiene muchas cosas que explicar". Manuel Bustos es, a estas alturas, el tercer empleado más veterano del club. Desde hace más de tres décadas, es el conserje que cada tarde controla el vestuario del primer equipo de fútbol en el Camp Nou.

Nació en Castellar, provincia de Jaén. En el año 1965, con 18 años, viendo que las posibilidades de encontrar trabajo eran escasas en su pueblo, contó con la ayuda de unos tíos, Tomás y Encarna, que vivían en Barcelona, y que le encontraron una habitación para alquilar y poder vivir. Rápidamente empezó a trabajar en la fábrica de embutidos Viuda de Jaime Quintana, "en el pasaje de Centella 18-20 de Barcelona", recita de memoria Bustos, como si no hubiera pasado el tiempo. Siete años después, en 1972, su vida dio un giro inesperado. Una amiga de su tía Encarna, Juana, trabajaba en el Camp Nou haciendo labores de limpieza. Quien fuera cuidador del césped del Camp Nou, el señor Clariana, necesitaba un ayudante y Juana le recomendó al sobrino de su amiga. Así entró a trabajar en el club.

Desde aquel momento, su único objetivo ha sido ayudar a los demás. La jubilación de uno de los primeros conserjes del vestuario azulgrana, Ramon Cusola, propició que le propusieran a Manuel Bustos cubrir el turno de tarde como conserje del vestuario azulgrana. Y así hasta hoy. Cruyff, Rexach, Maradona, Sadurní, Schuster, Romário, Laudrup, Koeman, Ronaldinho, Eto'o y un inacabable número de jugadores del Barça estaban y están obligados a decir "buenas tardes, señor Bustos" antes de entrar en el vestuario y cambiarse para entrenar. Un "buenas tardes" que en ocasiones finaliza con una pequeña charla y un par de bromas.

Y es que Manuel Bustos las ha visto de todos los colores en la zona de vestuarios, que ha sido remodelada hasta seis veces desde que él está. Las más importantes, coincidiendo con el Mundial de España en 1982 y, recientemen-

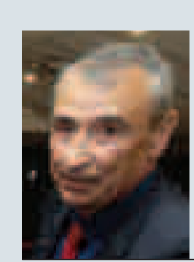
Sólo una baja laboral en 34 años

Manuel Bustos sólo ha tenido que abandonar forzosamente su puesto de trabajo una vez en 34 años. Fue en octubre de 2004 cuando, mientras salía del estadio, hizo un mal gesto con el pie bajando un peldaño. En un primer momento, no le dio importancia y se fue para casa. Pero cuando se levantó por la mañana no podía ni poner el pie en el suelo. Manuel se dirigió a los Servicios Médicos del club y allí le detectaron un esguince en el tobillo y la rotura del dedo pequeño del pie derecho. El destino quiso que una lesión frecuente entre los futbolistas, con quienes trata día tras día, lo tuviera apartado "de los terrenos de juego" durante unas semanas, concretamente un mes. Ni siquiera una gripe, un dolor de cabeza o un simple dolor de estómago han podido con Bustos en todos estos años. Fue un mes lejos de su puesto de trabajo, lejos de lo que más le gusta hacer.

Manuel Bustos, en el vestíbulo de acceso a los vestuarios del Camp Nou. Debajo, sobre el césped del estadio.

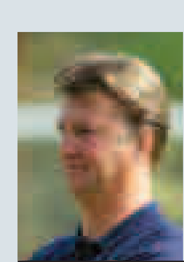
te, hace dos años, con la llegada de la nueva Junta directiva y la reorganización de la zona de prensa. Todavía recuerda el pequeño bar que se encontraba justo antes del túnel de vestuarios, o las ocho o diez literas situadas junto a la entrada y donde algunos jugadores que vivían fuera de Barcelona pasaban la noche cuando volvían tarde de jugar un partido de fútbol. Era el caso, por ejemplo, de Sadurní, el ex portero del Barça, que vivía –y todavía lo hace- en L'Arboç, en el Baix Penedès, a 60 kilómetros de Barcelona. Bustos recuerda como Sadurní y otros compañeros dormían junto al vestuario para estar a primera hora de la mañana, puntuales, en el entrenamiento. "Esto ahora es impensable, el fútbol ha cambiado mucho, pero pese a esto tengo el honor de contar con la estima de todos, porque siempre los he respetado y me han respetado". Y es que Bustos no recuerda haber tenido nunca ningún problema con nadie.

Cuando llegó a Barcelona, con 18 años, casi no conocía el Barça. "¡Quien me iba a decir que haría de este club mi vida!", reflexiona. Porque Manuel Bustos no entiende otra manera de vivir que no esté ligada a su familia y al Barça. "Cuando me jubile, no pienso volver a Jaén. Llevo mucho tiempo en Cataluña, en Barcelona y en el Barça, desde que llegué en el año 1965, y tengo claro que continuaré viviendo en esta ciudad, que me lo ha dado todo". La línea 5 del metro de Barcelona es su transporte habitual y la parada de Collblanc la que lo recibe cada día desde hace 34 años para ir al trabajo. Un trabajo que tiene muchos momentos de soledad pero que Bustos hace muy a gusto. Con discreción y humildad se ha ganado el corazón de todo el mundo. Y es que Bustos es, por encima de todo, una muy buena persona ■



SALVADOR SADURNÍ
Portero del FC Barcelona entre 1960 y 1976

Hablar de Bustos es hablar de casi cuarenta años atrás. En mi época en el primer equipo, él se encargaba de cuidar el césped del campo, de allanarlo después de un partido. Recuerdo que muchas veces le pedía que regase la zona de la portería... Tengo muy presentes momentos que vivimos juntos. En aquella época algunos jugadores que no teníamos casa en Barcelona nos quedábamos a almorzar para poder hacer los entrenamientos de la tarde. Bustos nos preparaba las habitaciones y las camas para poder hacer la siesta antes del entrenamiento y nos llamaba para ir a entrenar; no nos fallaba nunca.
Hacía muchos años que no lo veía y, un día, fui al Barça con mi nieto para conseguir los autógrafos de algunos jugadores y coincidimos. Él estaba sentado en el portal de la entrada de los vestuarios del Barça y estuvimos hablando y recordando con mucha estima los años y momentos que pasamos juntos en el club. Bustos es de aquellas personas que no salen nunca en la prensa, pero que para un club son imprescindibles. Él ha sido un personaje en la sombra, detrás de la fama, pero no por ello ha sido menos importante. Personalmente, le tengo un gran afecto y guardo un gran recuerdo.



LOUIS VAN GAAL
Entrenador del FC Barcelona 1997-2000 y 2002-2003

Han pasado cuatro años desde que acabé mi segunda y última etapa como director técnico del FC Barcelona y recuerdo muy a menudo detalles de mi estancia en el club. Una de las personas que me viene a la cabeza, con mucha frecuencia, es Manuel Bustos. Durante los tres largos años que conviví con él, siempre fue una persona entrañable para mí. Cuando llegaba al vestuario siempre estaba allí, con una amplia sonrisa en los labios, dispuesto a transmitir su júbilo al resto. Nunca le vi enfadado ni triste. Tuvo siempre un trato muy cordial conmigo. Y siempre se comportó de una manera que iba más allá de sus obligaciones laborales. Cuando el equipo había perdido un partido y yo llegaba a mi despacho con cara de pocos amigos, entre enfadado por la derrota y preocupado por encontrar la fórmula para que no volviésemos a repetir los errores que nos habían condenado, siempre trataba de animarme y me transmitía su apoyo. Sé que es una persona noble, sana, sincera y responsable, que ama mucho al club. No me extraña que cumpla 35 años como trabajador de la entidad, porque es un gran hombre.

El doctor Gil Rodas durante la prueba analítica del test ALCAT.

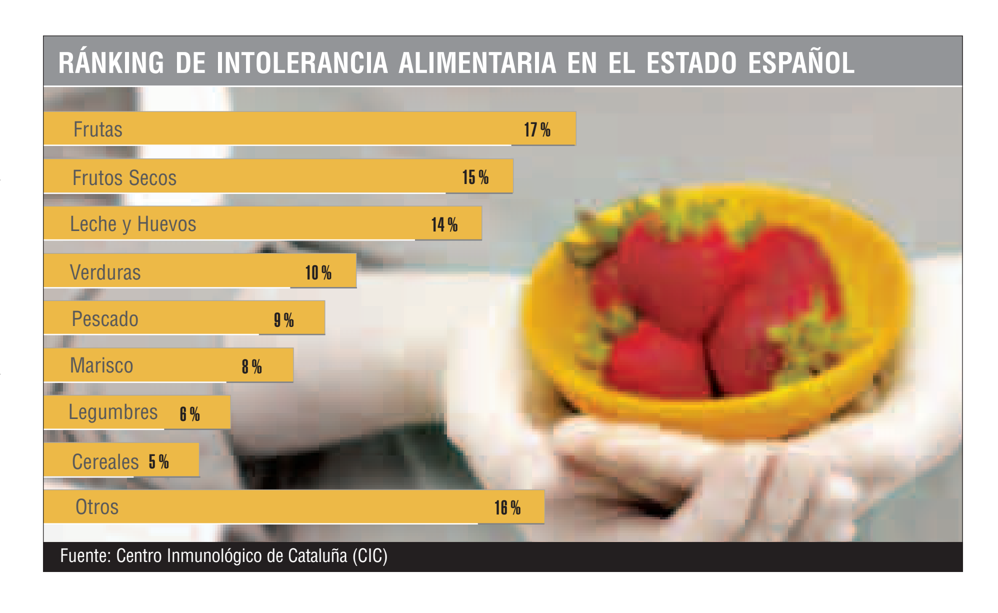
LAS ANALÍTICAS NUTRICIONALES



SERVICIOS MÉDICOS FC BARCELONA. COORDINADOR: Francesc Orenes
FOTO: Bevenrain

Los Servicios Médicos del club han realizado esta temporada el test ALCAT a los jugadores del primer equipo de fútbol. Este control analítico nutricional sirve para detectar posibles intolerancias de los deportistas hacia algunos alimentos aditivos alimentarios, como los conservantes o los colorantes, que puedan afectar a su rendimiento deportivo.

Cada año, nuestros futbolistas se someten a las correspondientes pruebas analíticas de control para seguir su estado de salud y poder optimizar al máximo su rendimiento físico en el terreno de juego. Este año, con la colaboración del Centro Inmunológico de Cataluña (CIC) y de Asistencia Sanitaria Colegial, los Servicios Médicos del club complementan estas pruebas analíticas habituales con otras pruebas adicionales como son el test ALCAT y las analíticas CIC-Omega Rate y la CIC-Oxifast.



Test ALCAT

El test ALCAT es una prueba biológica que se realiza a partir de una simple analítica de sangre. Este análisis nutricional sirve para cono-

cer posibles intolerancias de los jugadores hacia determinados alimentos, dentro de un abanico de entre 100 alimentos, así como las intolerancias a una veintena de aditivos alimentarios y que pueden afectar al rendimiento del deportista.
Cualquier persona puede sufrir alguna intolerancia a determinados alimentos y los efectos se pueden manifestar lentamente y sin dar señales aparentes. El test ALCAT tipifica los alimentos que el deportista no acaba de metabolizar bien y que pueden ser causa de diferentes patologías como problemas respiratorios, afecciones crónicas de tipo muscular, problemas cutáneos o migrañas, entre otras.
Los resultados de este test sirven de pauta a nuestros médicos para ayudar a personalizar las dietas y las pautas alimentarias de los futbolistas. Este test es una prueba innovadora en el Estado español pero ya se aplica en los Estados Unidos desde hace unos años.
A pesar de que los alimentos pueden reaccionar de manera diferente según el propio sistema inmunológico de cada persona, los que presentan más reacciones de intolerancia alimentaria son la fruta, determinados frutos secos, la leche y los huevos, las verduras, el pescado, el marisco, las legumbres y los cereales. Los aditivos alimentarios como los conservantes, los colorantes o los aromatizantes también pueden causar problemas de intolerancia.

Analítica CIC-Omega Rate y CIC-Oxifast

Por otro lado, el club también realiza dos analíticas adicionales denominadas CIC-Omega Rate y CIC-Oxifast. La primera determina la relación entre los ácidos grasos Omega 3 y Omega 6 e identifica los riesgos cardiovasculares y los estados nutricionales deficientes. El equilibrio entre estos ácidos prevé los dolores articulares, los procesos inflamatorios y acelera el proceso de recuperación. En segundo término, la analítica CIC-Oxifast permite conocer el estado de estrés oxidativo y el nivel de antioxidantes que genera el cuerpo del deportista. Este estrés puede provocar cambios fisiológicos y bioquímicos perjudiciales para el deportista y los resultados de esta prueba ayudan a corregir hábitos con dietas personalizadas y suplementos antioxidantes ■



Centro Inmunológico de Cataluña

Para realizar estas analíticas nutricionales (test ALCAT, CIC-Omega Rate y CIC-Oxifast) el club contó con la colaboración del Centro Inmunológico de Cataluña (CIC) y de Asistencia Sanitaria Colegial, proveedor médico oficial del club. El CIC es un centro de servicios de análisis clínicos con más de 20 años de experiencia en su sector y ha sido el laboratorio proveedor de las analíticas realizadas al primer equipo de fútbol el pasado mes de enero. Este centro, que realizó el correspondiente estudio completo con la supervisión de los Servicios Médicos del club y del doctor Francesc Prats, director científico, se dedica exclusivamente a realizar analíticas especiales en diferentes áreas médicas y cuenta con un amplio equipo de profesionales. El CIC también trabaja con la mejor infraestructura y tecnología para ofrecer unos resultados contrastados y de calidad.

Assistència Sanitària Col·legial
LA MILLOR ASSISTÈNCIA DE LA TEVA VIDA

¿Necesitas una mano?
Tienes diez mil

Assistència Sanitària Col·legial es actualmente la entidad líder en Cataluña. Contamos con **5.000 médicos** preparados para ayudarte siempre que nos necesites. Ya son **casi 50 años** preocupándonos por tu bienestar, con más de 50 centros sanitarios concertados, nuestro **Hospital de Barcelona** y el **Centro Médico** del Camp Nou. Y, para tu tranquilidad, disponemos del más completo **Servicio de Urgencias Domiciliarias** (SUD).

Tranquilo, estamos aquí todos los que hagan falta.
Llama ahora al **902 120 122**.

PROVEEDOR MÉDICO OFICIAL



VILASECA, DERECHOS AUDIOVISUALES

¿Una imagen vale más que mil palabras? Seguramente, no siempre. Pero hay imágenes que quedan grabadas en la memoria de las personas de forma mucho más duradera que ningún discurso. Josep Lluís Vilaseca i Requena (socio número 12.949) es experto en derecho audiovisual y entre las imágenes que relaciona con el Barça hay muchas que tienen que ver con el Camp Nou.

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Bevenrain

"Con mi padre íbamos a la Lateral, a la V, a la segunda fila del cubierto; por ello, cuando llovía nos mojábamos y según qué partidos los tenía que seguir con las manos haciendo de visera para evitar el sol de media tarde que nos daba en la cara", recuerda. Su padre, Josep Lluís Vilaseca i Guasch, fue directivo del Barça en la época del presidente Agustí Montal. Años más tarde también sería director general de deportes de la Generalitat, motivo por el que el joven Vilaseca creció en un ambiente familiar que respiraba barcelonismo y deporte. El fútbol proporciona muchas imágenes para el recuerdo, pero un club como el Barça, que trasciende mucho del ámbito deportivo, también puede dejar recuerdos de impacto que van más allá del terreno de juego. Josep Lluís Vilaseca tiene en la cabeza muchos partidos en el estadio, pero también, de forma especial, la capilla ardiente que se instaló en homenaje a un jugador del primer equipo: "Creo que fue el primer muerto que vi. Se trataba del defensa Benítez, que había muerto en Andorra por una intoxicación". Como buenos recuerdos de aquellos años tiene especialmente presente el primer partido de Johan Cruyff como jugador en el Camp Nou. "Son muchas las imágenes porque el Barça nos ha reportado muchas vivencias positivas", asegura.

Y otra imagen de juventud que le ha quedado grabada es la de Hugo Sotil desayunando un bistec con patatas un día a las siete de la mañana: "Habíamos jugado en Valencia y nos habíamos levantado temprano para coger el avión en Manises. Todo el mundo se limitaba a comer los típicos cruasanes y el café con leche de primera hora, pero recuerdo como si fuera ahora que me quedé de piedra cuando vi a Sotil, en la barra del bar, comiéndose un buen bistec con su guarnición. ¡A aquellas horas!". Seguía al Barça desde muy cerca, sobre todo por la vinculación de su padre con el



TEST BLAUGRANA

Un deseo cumplido desde que está en la Junta: nuestra superioridad en la Liga.

Un deseo para cumplir durante este mandato: la Copa de Europa y culminar el cumplimiento del programa electoral de forma ejemplar.

Una frase del 'Cant del Barça': 'una bandera ens agermana'.

Un entrenador y un jugador de referencia Johan Cruyff, por mi edad.

Una afición: el coleccionismo y las maquetas.

Un rincón del país para desconectar: la Cerdanya.

Un personaje histórico: siempre he admirado a Pau Casals y a Joan Miró.

Otro deporte, aparte del fútbol: el esquí.

club, a pesar de que ahora es cuando lo ha comenzado a vivir por dentro. Profesionalmente, ya había establecido contacto en la etapa del presidente Núñez, cuando él como abogado de Televisió de Catalunya fue uno de los negociadores que redactaron los contratos de derechos de emisión de los partidos del Barça.

"Recuerdo que, en Manises, me quedé de piedra al ver como en la barra del bar, Sotil desayunaba un buen bistec con patatas... ¡A las siete de la mañana!"

La experiencia electoral

En el 2000 formó parte de la candidatura de Lluís Bassat, entre otros con el mismo Joan Laporta. Más adelante, Vilaseca consideró que había contraído un compromiso moral con Bassat y repitió en su candidatura en el 2003. Pero la amistad con Laporta continuó intacta y los objetivos para enderezar la trayectoria del Barça estaban en total sintonía. Más allá de su opción personal tiene clara una cosa: "El socio del Barça no se equivocó." Después de las elecciones del 2003, a los seis meses de la toma de posesión de la nueva Junta, el mismo Laporta le llamó para incorporarlo a la Fundació. En diciembre de 2005 recibió una nueva llamada del presidente, esta vez para proponerle que se incorporase a la Junta. "A Jan no le he podido decir nunca que no", dice. Y aceptó la propuesta. Vilaseca, abogado especializado en derecho audiovisual, asegura que "el Barça siempre ha estado bien posicionado en este sector" y advierte que "los derechos vigentes del Barça fechan de 1988, así que estamos bien pero debemos tener presente que el mundo audiovisual ha cambiado mucho y que tenemos que poner los fundamentos para reposicionarnos en condiciones óptimas ante un nuevo contexto con nuevos actores como la TDT y televisiones como la Sexta". Vilaseca apunta que los éxitos deportivos ayudan a situar al club en una posición privilegiada y destaca que el Barça está alerta y que analiza muy cuidadosamente la situación actual, sin perder de vista que ahora el club vuelve a estar de moda, "con jugadores mediáticos que despliegan un juego espectacular a la vez que efectivo". En el mundo audiovisual que vivimos hoy en día, con la televisión como medio rey, considera que todo esfuerzo es poco: "El Barça actual vende y las televisiones tienen mucho interés en todo aquello que tiene que ver con ello". Admite que uno de los retos del Barça del presente es saber poner en valor el club dentro del mundo mediático. A eso contribuye ahora desde la Junta: "Aportamos nuestras opiniones respecto a los respectivos ámbitos de conocimiento y de dedicación. Así, cuando se habla de cuestiones audiovisuales, se me escucha y yo intento ayudar todo lo que puedo". Ahora dedica horas al club y asegura que todas son en detrimento de la familia y de los compañeros del despacho DS Abogados y Economistas. A pesar de todo, reconoce que sus compañeros se lo ponen fácil: "¡Por el Barça se hace de todo!" ■



Hansi Krankl, en una imagen familiar en Barcelona, con su hijo y su mujer Inge, a finales de los años setenta.

TEXTO: Vanessa Forns | FOTOS: Europa Press / Archivo FCB

Y EL BARCELONISMO SE MOVILIZÓ

Hay hechos que demuestran por qué el FC Barcelona es más que un club, y el caso vivido por Hansi Krankl es uno de ellos. Pocos días antes de la final de Basilea (mayo de 1979), el delantero austríaco tuvo un accidente de coche que estuvo a punto de provocar la muerte de su mujer. Cuando se conoció la noticia, centenares de barcelonistas se volcaron en hacer donaciones de sangre. Una muestra de solidaridad ejemplar.

Hansi Krankl llegó al FC Barcelona la temporada 1978-79 con la difícil misión de sustituir a Johan Cruyff. Aquella campaña el equipo hizo un gran papel en Europa y, con la activa colaboración del delantero austriaco, el Barça se plantó en la final de la Recopa, que se jugó en Basilea, en el viejo estadio de Saint Jakobs. Días antes de la final, Krankl tuvo el susto más grande de la su vida. La madrugada del domingo 6 de mayo, volviendo de un partido de liga que el Barça había jugado en el estadi contra el Espanyol (2-1), el jugador iba con su esposa Inge Krankl en los asientos traseros de un Mini. Al cruzar la Diagonal a la altura de la calle de Agustina Zaragoza, el Mini del matrimonio Krankl fue embestido por un Austin. La señora Krankl fue quien salió peor parada. Rápidamente, fue trasladada al centro hospitalario más próximo, la Clínica Corachán. Una de las primeras personas que recibió aquella noticia fue el doctor González Adrio Martínez, que entonces era el máximo responsable de traumatología del FC Barcelona: "Cuando llegué a urgencias, la señora Krankl se encontraba en un estado de 'shock' importante. Externamente parecía que no tenía nada, pero su presión no dejaba de disminuir. Después de una primera exploración, se le diagnosticó una ruptura del hígado. Nos encontrábamos ante la necesidad de una operación dramática." El paso siguiente fue encontrar un



> ***El accidente de la mujer de Krankl movilizó a todo el barcelonismo para hacer donaciones de sangre***

cirujano general, un trabajo que, teniendo en cuenta la época –y la hora–, no fue nada sencillo. Por recomendación del propio González Adrio, se escogió al doctor Sueiras. Juntos afrontaron una intervención que duró más de siete horas. "El problema principal es que toda la sangre que le íbamos suministrando la iba perdiendo", recuerda el ex traumatólogo del Barça.

Donación masiva de sangre

Ante la necesidad de tener la suficiente sangre para trabajar en el quirófano, se decidió hacer un llamamiento, a través del club y de la radio, para que la gente se acercara a la clínica a hacer donaciones. La respuesta fue espectacular. Cientos de aficionados azulgranas no dudaron en ofrecer su ayuda. Se donaron entre diez y doce litros. Al mismo tiempo, se producía un alud de testimonios de afecto y de cariño, y mientras Inge Krankl estuvo ingresada las muestras de solidaridad no dejaron de llegar. El barcelonismo se mantenía unido en corazón y alma a uno de sus jugadores más queridos. Es precisamente este hecho el que ha quedado grabado en la memoria de Krankl, que 27 años después se sigue emocionando con el recuerdo: "En el hospital vino muchísima gente a donar sangre. Ayudaron a salvar a mi mujer. Todavía conservo cartas de ese momento, de mujeres, de hombres e incluso de niños de Catalunya y de muchos lugares de España que quisieron estar conmigo en aquel momento tan complicado. Desde entonces llevo al Barça y a toda la gente de Catalunya en el corazón."

Sentimiento de gratitud

En el club, la movilización fue espectacular. Todo el mundo, "desde el presidente, hasta el entrenador, pasando por mis compañeros o el masajista, Ángel Mur, estuvieron a mi lado", rememora Krankl. El ex jugador austriaco se muestra muy agradecido cuando recuerda el apoyo que recibió en los días más difíciles de su vida: "La gente me trató con tanto amor que es imposible describir todas aquellas muestras de cariño con palabras. Además del club, mucha gente de Catalunya se volcó con mi familia, y siempre les estaré agradecido." A pesar del pesimismo inicial, afortunadamente todo acabó bien: "Al final pudimos suturar el hígado y parar la hemorragia", explica el doctor González Adrio.

Como es lógico, la moral de Hansi Krankl durante los días en que su mujer estuvo ingresada era muy baja. Se acercaba la final de la Recopa y el técnico del FC Barcelona, Joaquim Rifé, debía preparar aquel partido sin la participación del 9. El jugador austríaco se incorporó al grupo el 10 de mayo, seis días antes de la cita en Basilea. "Recuerdo que no estaba demasiado animado ni preparado para jugar, pero la insistencia de mis compañeros me dio fuerza", comenta Krankl.

Mientras, su mujer, que continuaba ingresada, iba mejorando. Y entonces llegó el gran día: el 16 de mayo se jugaba en Basilea la final de la Recopa contra el Fortuna Düsseldorf. Krankl no dudó en jugar el partido, como muestra de agradecimiento ante la solidaridad recibida, y habiéndole prometido a su esposa, que siguió el partido por televisión, que le dedicaría un gol.

El delantero no faltó a su palabra. Krankl, en el tiempo de la prórroga, con su habilidad característica, salvó la salida de Daniel para hacer el cuarto gol. El Barça era campeón en Europa. El 4 a 3 final que proclamó al Barça campeón de la Recopa fue muy especial para la gran familia barcelonista, y principalmente para Krankl, de quien se dice que tras marcar el gol quiso irse a los vestuarios para telefonear a su esposa, pero sus compañeros no le dejaron. El día siguiente, el 17 de mayo, la celebración en la Plaza Sant Jaume fue espectacular. "fue una locura. Impresionante, inolvidable", recuerda Krankl con énfasis y melancolía .Un final feliz para una final histórica que estuvo marcada por el accidente que estuvo a punto de costar la vida de Inge Krankl ■

El agradecimiento de Krankl

'No sé cómo empezar. He tardado mucho en escribir estas líneas. En primer lugar, me gustaría dar las gracias a todas las personas que en estas horas tan difíciles me han apoyado. Mi agradecimiento a los médicos, a las enfermeras, al personal de la clínica y también al señor y a la señora Núñez, a Marisa y a Joan Gaspart, al señor Casaus y a todos los directivos. A todos los jugadores y al personal del FC Barcelona. Asimismo, a las peñas barcelonistas, a los socios y aficionados, a los periodistas y fotógrafos, a todos los equipos de España por sus telegramas y por su apoyo y también a algunos jugadores de otros equipos por sus llamadas. Muchas gracias también, muy expresamente, a todas aquellas personas que donaron su sangre a mi esposa (...). También a todos a los que no he nombrado quiero agradecerles de todo corazón su ayuda. Si me he olvidado de alguien, que me perdone. (...) Para finalizar, me gustaría indicar que nunca había vivido hechos parecidos. Solamente soy un extranjero, un austriaco, pero en estas horas de angustia he encontrado mi segunda patria, que quiero tanto como a la mía .Esta patria es Barcelona, Catalunya, España. Estoy orgulloso de poder vivir aquí. Ahora más que nunca lucharé por los colores azulgrana esperando no defraudar a esta gran afición. Estoy contentísimo de que todo haya ido bien. Gracias."

Reproducción de la nota pública de agradecimiento de Hansi Krankl (14 de mayo de 1979).

> *El jugador austríaco, que se siente muy agradecido de la reacción popular, asegura que desde entonces "llevo al Barça y a la gente de Catalunya en el corazón"*



1968

RECUERDOS DESDE LA BANDA

El sueño de cualquier joven barcelonista que juegue al fútbol es poder hacerlo en el Barça. Muchos son los que se quedan por el camino, pero hay otros, con más suerte, que pueden explicar a sus nietos que algún día vistieron la camiseta del Barça. Éste es el caso de Josep Franch, lateral derecho en los años sesenta que ha mantenido una vinculación estrecha con el club.

TEXTO: Cristina Collado | FOTOS: Archivo FCB / Bevenrain

Su debut en partido oficial con la camiseta azulgrana fue en el Gamper que enfrentó al Barça con el Flamengo en 1968. Pero su inmersión definitiva en el equipo que entonces dirigía Salvador Artigas fue en la Liga, en el campo del Valencia, cuando salió de titular y jugó los noventa minutos. Franch sólo acababa de aterrizar en el equipo de sus sueños, el FC Barcelona, y se vio repentinamente rodeado por jugadores de primera: "En el equipo había entonces grandes jugadores como Sadurní, Fusté, Zaldúa, Zabalza, Gallego, Reixach... Todos eran jugadores internacionales mientras que yo venía de la nada, de un equipo que apenas se aguantaba en segunda división."
Este equipo era el Badalona, que le sirvió como trampolín para dar el salto al fútbol del más alto nivel. Anteriormente, este lateral derecho nacido en Girona en 1943 jugó en el Banyoles, en el Figueres y en el Girona. Todo un recorrido desde la base del fútbol catalán que tuvo la mejor meta: "Para cualquier persona que sea de aquí y que le guste el fútbol, fichar por el Barça es lo máximo a lo que puede aspirar. Para mí, entrar a formar parte de este club supuso la cima de mi carrera deportiva. Llegué a un equipo fantástico, que era respetado por todo el mundo, y donde tuve unos compañeros maravillosos. Además, llegamos a una final de la Recopa contra el Slovan de Bratislava, en Basilea. Fue realmente sensacional." Josep Franch guarda un doble recuerdo de esa final de la Recopa. Por una parte, fue su única final europea y Franch, que lucía en la camiseta el dorsal número '2', salió de titular. Pero no llegó ni al cuarto de hora de partido, porque

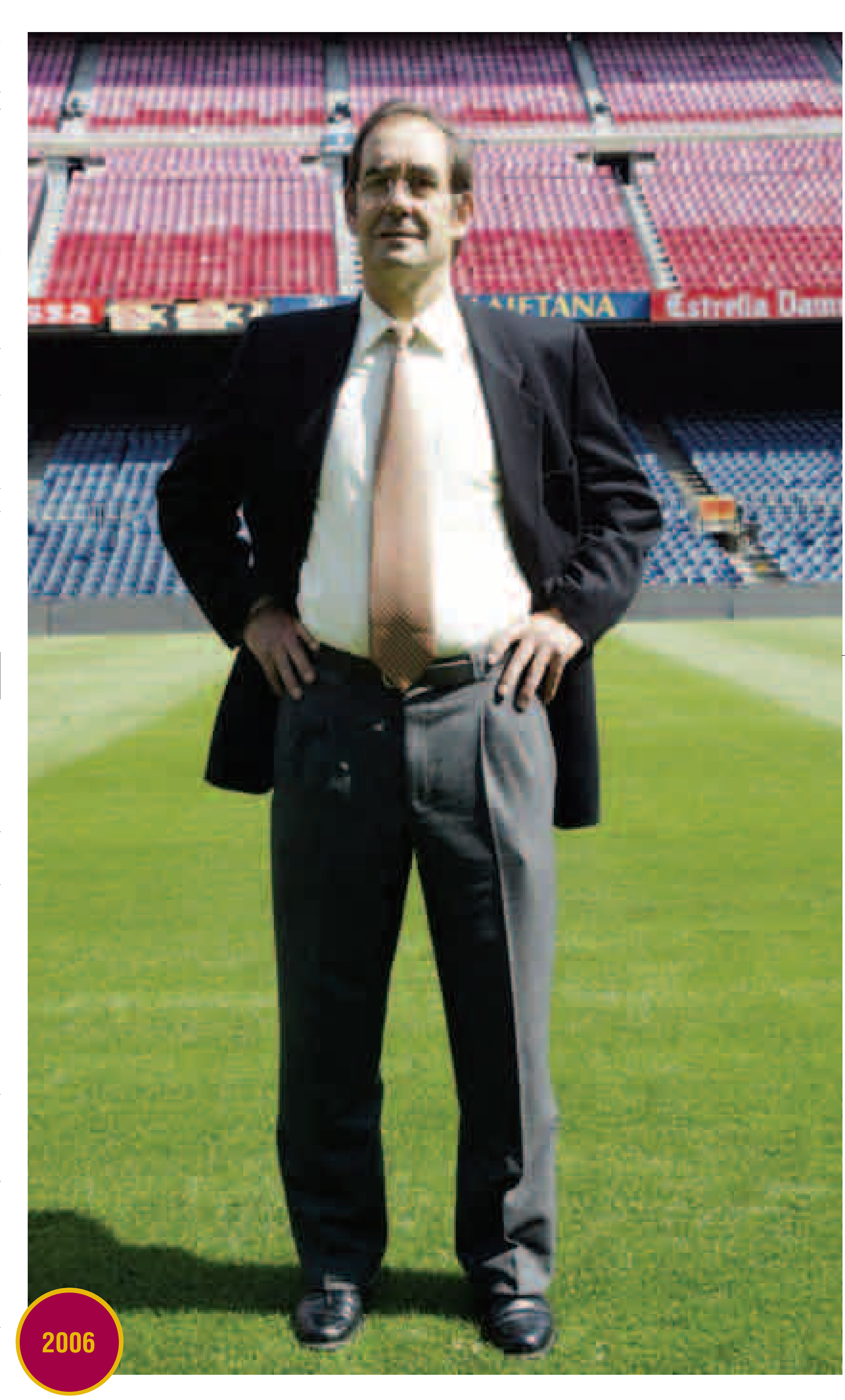
recibió una dura entrada de Jan Capkovic que le lesionó: “Fue una ilusión llegar a aquella final, porque eso demuestra que has superado a equipos importantes por el camino, pero por desgracia a los pocos minutos de comenzar el partido me rompieron cuatro costillas y tuve que dejar el campo.”

Dos goles

Franch recuerda otros buenos momentos de su época barcelonista, como, por ejemplo, los dos goles que marcó. El lateral del Barça, que apunta que en aquella época los defensas no jugaban tanto al ataque como ahora, rememora especialmente uno de aquellos goles: “Fue en un partido contra el Granada, en la portería del gol sur. Yo me escapé desde casi mediocampo, encaré la portería e hice gol.”
Después de estos momentos felices, llegó el final de su etapa como azulgrana. La llegada del técnico inglés Vic Buckingham relegó a

> ***“Cuando dejé el Sabadell, formé parte de los Veteranos del Barça; era una manera de continuar jugando a fútbol”***

Franch al banquillo, se fue al Sabadell y allí finalizó su carrera deportiva en 1972.
Después de colgar las botas como profesional, Franch reactivó su relación con el FC Barcelona: “Cuando dejé el Sabadell entré a formar parte de la Agrupación de Veteranos del Barça (AVB), con Zaldúa y Palau. Eso me dió la oportunidad de continuar jugando a fútbol. Lo hacíamos entonces cada fin de semana.” Ahora, Franch es el tesorero de la ABV, ya que “me puedo dedicar más porque tengo más tiempo”. Un tiempo que si no se lo dedica al Barça, lo hace a sus nietos “con quiénes intento jugar al fútbol”.
Aparte de esta colaboración con los veteranos del Barça, Franch no mantuvo ninguna otra relación con el mundo del fútbol, sino que dirigió su futuro profesional hacia el mundo de la hostelería. Como buen previsor, ya cuando jugaba en el FC Barcelona comenzó a invertir en su futuro, y le salió bastante bien: “El dinero que ganaba en el Barça lo invertía en unos solares en Badalona. Después participé en algunos complejos hoteleros en Tenerife y ahora tengo dos hoteles en Vic y soy socio de otro en Girona.” Una situación bastante cómoda que le permite gozar, desde la distancia, de un club que es parte de su historia ■



2006

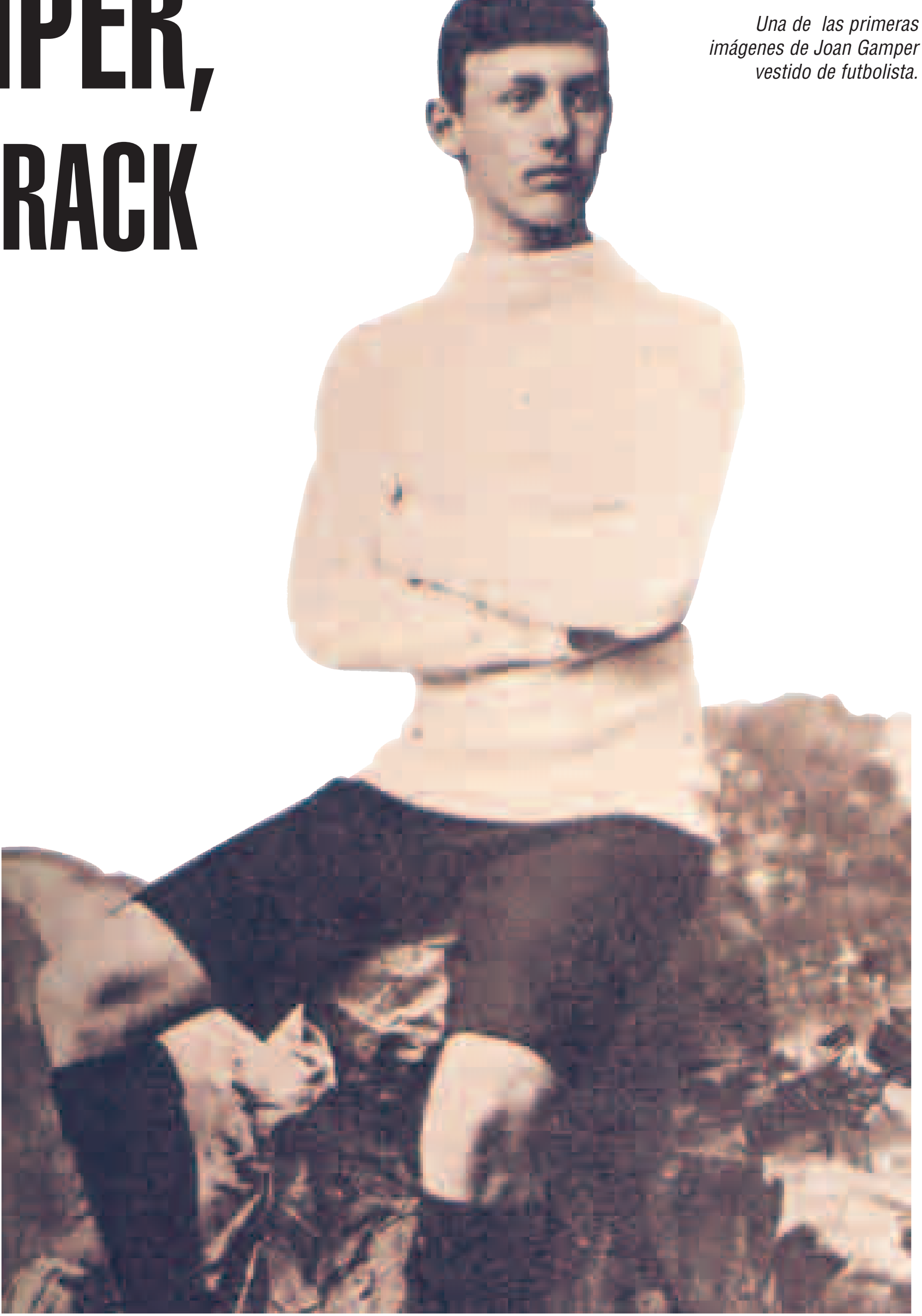
El enigma anterior: ¿Cuál fué el primer jugador inmigrante del FC Barcelona?

La Pista: marcó 120 gols
La Solución: Joan Gamper
Nombre de la ganadora: Diana Capdevila Abalos, socia núm. 26.679
Recibirá de manos de su jugador preferido una camiseta firmada por todos los jugadores del primer equipo de fútbol.

Desde que llegó a Barcelona, Joan Gamper se puso manos a la obra para favorecer el proceso de introducción del deporte en Catalunya. Con la constitución del Fútbol Club Barcelona se erigió en uno de los jugadores más talentosos y admirados dentro y fuera del terreno de juego. Al margen de su tarea presidencial fue un reconocido deportista caracterizado por un empuje e ilusión sin límites, virtudes todavía características de la entidad.

JOAN GAMPER, EL PRIMER CRACK

TEXTO: Sixte Abadia i Naudí | FOTOS: Archivo FCB



Una de las primeras imágenes de Joan Gamper vestido de futbolista.

En pleno proceso de introducción en Catalunya de diferentes modalidades deportivas –entre ellas el fútbol- de la mano de ciudadanos extranjeros residentes en el país y de los catalanes que habían visitado otros países europeos, Joan Gamper, un joven suizo con una amplia trayectoria deportiva, llegó a la Ciudad Condal. Si bien inicialmente la estancia se preveía temporal, no tardó en sentirse bien acogido en medio de un círculo de amistades inglesas, escocesas y de catalanes residentes en Sant Gervasi de Cassolas. Con ellos prosiguió su trayectoria deportiva brillante que le había caracterizado más allá de nuestro territorio como un destacado *sportman*.

A pesar de que nació el 22 de noviembre de 1877 en la ciudad suiza de Winterthur, fue en Zurich –donde se trasladó con su familia con tan sólo 7 años– donde inició su carrera deportiva. Tanto fue así que aún siendo adolescente ya sobresalía en numerosas carreras atléticas y ciclistas de su país. En esta misma ciudad empezó a practicar el fútbol, configurándose como capitán del FC Excelsior y como fundador del FC Zurich. Poco antes de cruzar los Pirineos, Gamper se desplazó a la ciudad francesa de Lyon, donde siguió ampliando su palmarés deportivo tanto con respecto al fútbol –fue considerado uno de los mejores jugadores del FC Lyon– como el rugby.

Con una trayectoria como esta no es de extrañar

que al poco de su llegada a Barcelona –entonces la ciudad más industrializada del país y un foco de concentración de ciudadanos extranjeros que se habían instalado por motivos laborales–, encabezara la creación de un *team de foot-ball.* Esta iniciativa se concretó, como es sabido, el 29 de noviembre de 1899 con la constitución del Fútbol Club Barcelona y de la primera Junta directiva, en la cual Gamper se reservó las funciones de capitán del equipo.

Como jugador, el "campeón suizo", tal y como era considerado por el diario *Los Deportes* (22 de octubre del 1899), acostumbraba a ocupar la posición de delantero centro. Desde el primer partido, jugado el 8 de diciembre de 1899, destacó por sus calidades futbolísticas que le permitían, tal y como recoge *La Vanguarida* (9 de diciembre de 1899), "en una de sus impetuosas salidas conducir la pelota al campo contrarío", sin rehusar tareas de centrocampista o de corte defensivo.



De izquierda a derecha, los jugadores Gloss, Witty y Gamper en la portada de 'Los Deportes'.

En los inicios de la entidad, se erigió como el auténtico alma del equipo; combinaba el liderazgo con el carisma

Elogios constantes

En estos inicios de la entidad, a menudo difíciles, Joan Gamper se erigió como el auténtico alma del equipo, tanto por sus habilidades, deportividad y liderazgo en el terreno de juego, como por su carisma entre el creciente número de aficionados reunidos en torno al fútbol. En el transcurso de estos primeros años de existencia el FC Barcelona se fue consolidando en el panorama deportivo de la Ciudad Condal, gracias a unos éxitos deportivos que encabezó él mismo, considerado "sin duda alguna el mejor delantero de este país, además de combinaciones posee sus perfectos friblings", como se podía leer en *Los Deportes* (12 de enero de 1902).

Aun así, durante los años que estuvo en activo como jugador de fútbol, no dejó de practicar otras modalidades deportivas. Así, al poco de la constitución de la entidad, la prensa hacía mención de su participación en una carrera atlética con motivo de la fiesta de la Sociedad Los Deportes –acabó en segunda posición- y de sus partidos de tenis en representación del Sportmen's Club, a menudo acompañado de su buen amigo Udo Steinberg. Desgraciadamente Gamper decidió finalizar su trayectoria como futbolista en 1904 después de haber jugado 51 partidos y de haber marcado 120 goles con la camiseta azulgrana, meta hoy en día difícil de imaginar. Con sólo seis años en Barcelona era considerado un auténtico crack del fútbol, distinguiéndose como el "maestro por antonomasia, el buen amigo, el jugador elegante, el distinguido capitán del Barcelona, insustituible durante mucho tiempo tanto por las simpatías de su personalidad cuanto por los merecimientos de su juego", en palabras de *Los Deportes* (19 de julio de 1903). En los años en que fue jugador del FC Barcelona Joan Gamper consiguió sembrar una semilla impregnada de los valores característicos del deporte moderno –deseo de triunfo, progreso, *fair-play*, competitividad,...- que se fue reforzando en el transcurso de sus presidencias y que ha caracterizado la entidad azulgrana hasta la actualidad ■



¿Quién fue la primera persona con quien Johan Cruyff celebró, en el vestuario del Molinón, la Liga de la temporada 1973/74?

LA PISTA:

Era una de las personas que, desde el anonimato, dan continuidad al club.

Las respuestas se tienen que remitir , escribiendo nombre y número de socio, a:
Correo: Revista Barça. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@club.fcbarcelona.com

Centro de Documentación y Estudios FCB
Coordinación: David Saura

HUMBERTO MARCO, EL BÉISBOL AZULGRANA

El 16 de diciembre pasado nos dejó Humberto Marco, "el abuelo" del béisbol azulgrana. Vinculado a la sección desde el año 1943, árbitro internacional y delegado general desde 1988, su vida fue el Barça y el béisbol, un deporte por el que siempre luchó.

TEXTO: Manel Tomàs | FOTOS: Archivo familiar Humberto Marco

Humberto Marco Oliver nació el 4 de febrero de 1919 en Barcelona, en el seno de una familia barcelonista de vaqueros de Hostafrancs que no se perdía ningún partido del Barça. Cuando era todavía un muchacho aprendió el oficio de ebanista en un taller vecino, pero el joven Humberto estaba interesado por encima de todo en el fútbol y a los 17 años ya jugaba en la Peña Escolà. Fue un deportista nato que un día del año 1936, mientras paseaba en bicicleta, vio casualmente un grupo de cubanos jugando a béisbol, entonces un deporte prácticamente desconocido en Barcelona, en un solar de la Avenida Diagonal. A Marco le hizo gracia aquél deporte y se fue aficionando.
Desgraciadamente, poco tiempo después estalló la Guerra Civil y Marco luchó en el bando republicano, donde fue gravemente herido por el estallido de una bomba que le dejó sordo del oído izquierdo. Acabada la contienda se exilió en Francia, pero pudo volver a Barcelona poco tiempo después. A su regreso, no todo fueron facilidades: llegó a su casa un sábado y el lunes siguiente los fascistas lo fueron a buscar y le propinaron una paliza. Y como muchos jóvenes que habían luchado en el lado republicano, tuvo que volver a hacer el servicio militar. Destinado a Valladolid y después a Salamanca, los domingos jugaba en los respectivos equipos de fútbol sin ver ni un duro.
Fue un defensa que apuntaba buenas maneras pero las lesiones lo castigaron reiteradamente. Cuando acabó definitivamente el servicio militar, en el año 1943, volvió a Barcelona con siete años de vida militar en sus espaldas (entre guerra y mili) y habiendo abandonado definitivamente la práctica del fútbol. Fue entonces cuando retomó su afición por el béisbol, aprovechando su amistad con un vecino de su barrio que estaba empleado en la joven sección de béisbol del FC Barcelona, que contaba entonces con dos años de vida. Los beisbolistas azulgranas jugaban en aquella época en el antiguo campo del CADCI, situado a sólo 200 metros del domicilio de Marco, que se fue animando a ayudarlos hasta el punto que lo nombraron encargado del material: debía traer cada domingo los sacos llenos de bates, pelotas y equipajes.

En el año 1999 se comprobó su espontaneidad ante las cámaras al protagonizar un anuncio de Nike donde explicaba los secretos del béisbol

En 1944, su pasión por el béisbol lo llevó a hacerse árbitro de este deporte. Cuarenta años después, ya retirado del arbitraje, volvió a la sección de béisbol del Barça, primero como encargado de las categorías infantil y cadete y, a partir del 1988, como máximo responsable de la sección. Siendo el béisbol un deporte minoritario en nuestra tierra, su salto a la fama llegó en el año 1999, cuando protagonizó unos anuncios publicitarios de Nike donde fascinó a todo el mundo por su espontaneidad y naturalidad ante las cámaras. "El béisbol es la vida", decía. Ya octogenario, acudía cada mañana al club de 10 a 2 del mediodía, donde no escatimaba ningún esfuerzo hacia el Barça y su deporte favorito ■



Árbitro internacional de béisbol

Marco obtuvo la licencia de árbitro de béisbol en 1944, cuando consiguió superar las pruebas de la Federación Catalana. Durante los cinco primeros años arbitró partidos de infantiles, juveniles y cadetes, casi sin cobrar. Poco a poco fue subiendo de categoría hasta arbitrar equipos séniors, Campeonatos de España y torneos internacionales. Llegó a dirigir unos 1.200 partidos, 100 de los cuales fueron internacionales, y participó en cinco Campeonatos de Europa. Fue considerado en siete ocasiones el mejor árbitro europeo. A pesar de las reticencias que provocaba el hecho de que un socio del FC Barcelona arbitrara partidos del propio equipo barcelonista, lo cierto es que el mismísimo Santiago Bernabéu solía pedir que Marco dirigiera los partidos de la sección de béisbol del Real Madrid.



A casa nostra, Llet Nostra

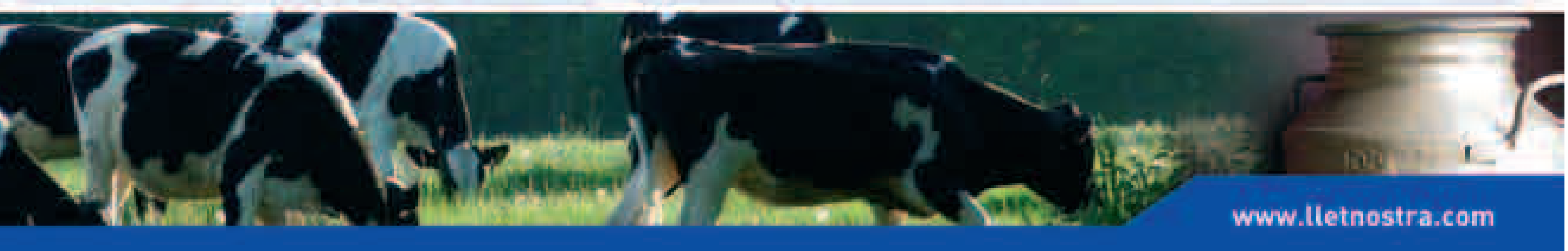
Patrocinador oficial de la Secció d'Handbol del FC Barcelona

La col·laboració entre el FC Barcelona i Llet Nostra neix fruit de la sinergia de valors que comparteixen ambdues entitats: la vinculació amb el territori, amb la nostra gent, amb la catalanitat i la promoció d'hàbits de vida saludables a través de l'esport i de la alimentació, són objectius comuns que ara es tradueixen en el suport de Llet Nostra a l'equip d'handbol.



Presenta 6 proves de compra en comprar la teva entrada per a un partit de Lliga d'Handbol (temporada 05-06) al Palau i te'n regalarem una altra per al teu acompanyant.
Aforament limitat





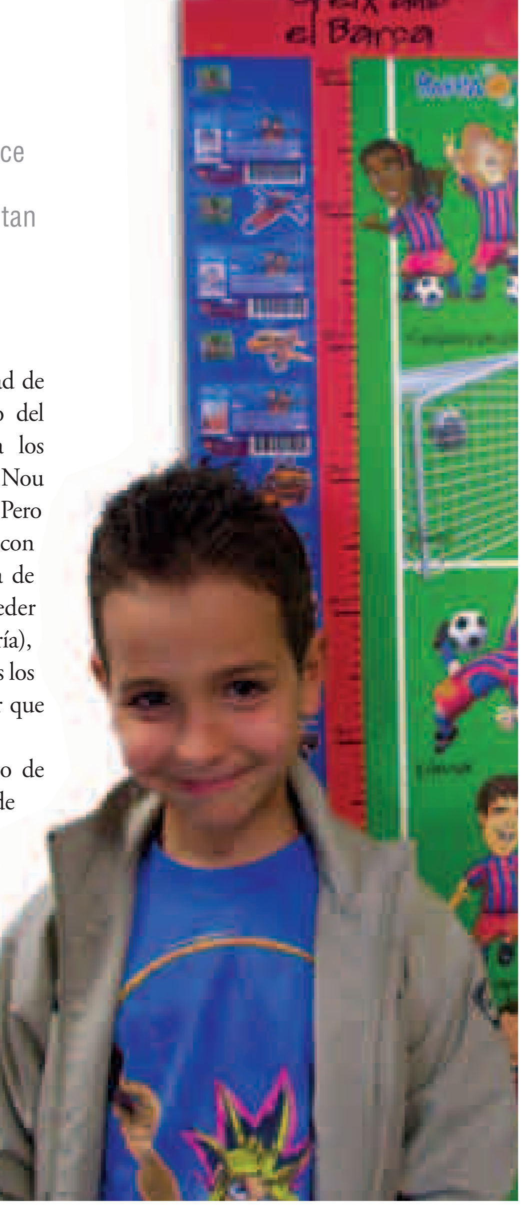
Crece con el Barça

Los jóvenes socios del Barça están de enhorabuena. Gracias al programa 'Crece con el Barça', que abarca a los socios de 0 a 18 años, se ha diseñado un conjunto de servicios y promociones para que los socios más jóvenes se sientan más identificados y reconocidos con todo lo que rodea el club.

TEXTO: Sergi Nogueras | FOTOS: FCB

Son cada vez más los niños y niñas a los que hacen socios del FC Barcelona desde muy pequeños. De hecho, el 4% de los recién nacidos en Catalunya se incorpora como socio. Desde el club se trabaja para que estos socios más jóvenes, desde su alta y hasta que llegan a los 18 años, se sientan más identificados y reconocidos dentro del FC Barcelona. El programa 'Crece con el Barça', que agrupa y promueve una amplia gama de ventajas para ellos, permite que se sientan más implicados. Y es que a estas alturas ya son más de 25.000 los socios que pertenecen a este margen de edad y el club quiere apoyar a aquéllos que representarán el futuro de la entidad. Es por todo ello que en estos últimos meses, y gracias a 'Crece con el Barça', estos socios han recibido una serie de obsequios en casa. Entre todos, destaca un póster donde se pueden colocar y coleccionar los carnets de socio de cada año, además de un pin del Barça, también de forma anual. De esta manera se puede ir marcando, año tras año, el crecimiento de cada cual en paralelo con su vinculación al FC Barcelona. Pero eso es sólo un detalle. Los socios más jóvenes cuentan con toda una serie de ventajas y actividades que hay que tener muy en cuenta. Destaca la posibilidad de gozar de manera gratuita del espectáculo del fútbol y el baloncesto en directo, para los menores de siete años que acudan al Camp Nou y al Palau acompañados de un adulto. Pero también pueden comprar entradas hasta con un 40% de descuento, patinar en la Pista de Gel a precios más económicos, acceder gratuitamente a la ´Llar d'Infants` (Guardería), acudir gratuitamente al Miniestadi y a todos los partidos de las secciones o visitar, sin tener que pagar, el Museo del club.

El club también ha diseñado un conjunto de actividades exclusivas para este grupo de socios: aprender cualquier deporte en las escuelas del FC Barcelona, participar en la 'Mostra de Nadales' (dibujos navideños) con el sorteo de 10 camisetas firmadas, y gozar de descuentos especiales para el teatro y espectáculos, entre otros muchos. Y es que los socios más jóvenes crecen, y lo hacen al mismo ritmo que el FC Barcelona, cogidos de la mano, para continuar el camino juntos ■





Los cracks, desde cerca

Una de las ventajas más atractivas con la que cuentan los socios más jóvenes es la que permite compartir experiencias desde cerca con los ídolos del Barça, junto a jugadores como Puyol, Eto'o, Ronaldinho, Messi, Valdés o Deco.

Porque sólo los socios del FC Barcelona tienen preferencia para asistir a entrenamientos del primer equipo de fútbol o pueden llegar a hacerse la foto oficial sobre el césped del Camp Nou antes de cada partido. En este último caso, aparte de la condición de socio, se requiere que tengan de 4 a 12 años. Las solicitudes se pueden hacer llegar a la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), en el Camp Nou.



Este verano, vuelve el fútbol al Camp Nou

Ya comienza a ser un clásico de todos los veranos. Este mes de julio, y por tercer año consecutivo, vuelve la Liga 'El Gran Repte', la mejor oportunidad que tienen los socios del Barça de ponerse, por un día, en la piel de sus ídolos.

Llegar a la final que se jugará el día 29 de julio no será fácil, pero seguro que será el objetivo que tendrán en la cabeza todos los socios que decidan participar en la tercera edición de la Liga 'El Gran Repte'. Este verano se encontrarán en las instalaciones del FC Barcelona aquéllos que ya saben qué es jugar sobre el césped del Camp Nou, los que se quedaron a un paso y quienes vendrán decididos a lograrlo. Y es que el premio para llegar a la final de este torneo social es de aquéllos que no se olvidan nunca: jugar en el Camp Nou. Eso sí, la competencia es cada vez mayor. Si en la primera edición se inscribieron 400 socios, el año pasado ya fueron 750 divididos en las diferentes categorías.

Este torneo, que como en las anteriores ediciones es exclusivo para los socios, contará con las categorías alevín, infantil, cadete, júnior, senior y veteranos. Estas dos últimas jugarán en la modalidad de fútbol 11 y los horarios serán de 8 de la tarde a 11 de la noche, de lunes a viernes, para favorecer la participación de todo el mundo que lo desee. En el resto de categorías, los partidos serán de fútbol 7 y los horarios, a convenir.

Hay que recordar que las inscripciones se pueden hacer por equipos o individualmente. Desde la organización, se harán los equipos de manera aleatoria entre todos los inscritos a nivel individual. Las inscripciones se pueden hacer presencialmente, en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), en el Camp Nou, de lunes a sábado, de 9 de la mañana a 21 horas. También se pueden hacer las reservas al teléfono del club 902 1899 00, que se tendrán que hacer efectivas 15 días antes. La fecha límite de las inscripciones será el viernes 26 de mayo ■

Las chicas también juegan

El año pasado la Liga 'El Gran Repte' estrenó la categoría femenina. Entonces dos equipos séniors pudieron jugar la final sobre el césped del Camp Nou. Este año la inscripción vuelve a estar abierta a todas las chicas en las diferentes categorías. En las edades alevines e infantiles, sin embargo, podrían jugar en equipos mixtos.

SERVICIOS

902.1899.00
www.fcbarcelona.com

SEDE SOCIAL
Tel: 902 18 99 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida de Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
oab@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 9 a 21 h.
Domingos de Liga, desde dos horas antes del partido.

TAQUILLAS
HORARIOS
> Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a viernes, de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18 h.
viernes, de 9 a 14.30 h.
Sábados (solamente cuando hay partido) de 9 a 13.30h.
> Taquillas Boulevard
De lunes a sábado, de 10 a 18 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14 h.
> Taquillas del campo (en la zona del gol)
De las 11 h. hasta que empieza el partido.

MUSEO FC BARCELONA
museu@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 17 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 h.
Los días de Liga de Campeones, de 10 a 13 h.
PRECIOS
> Socios del FC Barcelona: la entrada al Museo y al Tour del estadio es gratuita.
No-socios: Museo 6,50 euros y Museo + Tour estadio 10,50 euros Infantil (hasta los 13 años): Museo 5 euros y Museo + Tour Estadio 8 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS
centre.documentacio@club.fcbarcelona.com
El acceso es libre. Los no-socios, pero, lo han de concertar la visita por teléfono : 93 496 36 12.
HORARIOS
> Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30 h. Los viernes de 10 a 15 h.

FCBOTIGA
shop@fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 19 h.
Domingos 10 a 14.30 h.

PISTA DE HIELO
pistadegel@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
> Lunes, martes y jueves de 10 a 14 y de 16 a 18 h.
Miércoles y viernes hasta las 20 h.
Sábados, domingos y festivos de 10.30 a 14 y de 17.15 a 20.45 h.
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
> Socios FC Barcelona 6,80 euros; No-socios 9,20 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden comprar en las instalaciones de la pista de hielo.

OAB
TAQUILLAS
MUSEO
FCBOTIGA
PISTA DE HIELO
OFICINAS
ACCESOS

LLÉVATE A RONALDINHO A CASA

UNA RÉPLICA EXACTA EN 30 CMS. CON UNA DE SUS MEJORES JU

OTRAS FIGURAS FTCHAMPS DISPONIBLES:

ETO'O
Ref. ET9
PVP:49,95€

VALDÉS
Ref. VA1
PVP:49,95€

FIGURAS DE 30 CMS.

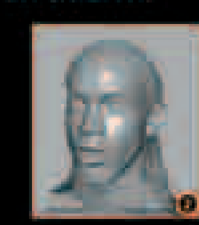
POR 49,



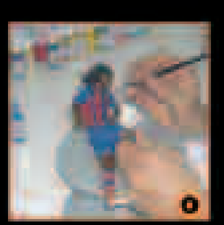
Las figuras FTChamps alcanzan el máximo nivel de realismo. Incluyen todos los detalles propios de cada jugador y la equipación oficial de la temporada. Todas estas figuras de acción realizadas en pvc, estan articuladas e incluyen base, balón oficial y un certificado de autenticidad con un número de serie único.

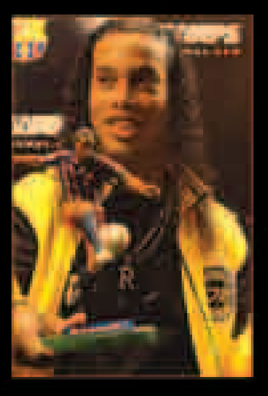
Para reproducir tus jugadores favoritos con el mayor realismo, se han reunido a los artistas profesionales de más prestigio integrando su trabajo con las tecnologías de animación de 3D más avanzadas:

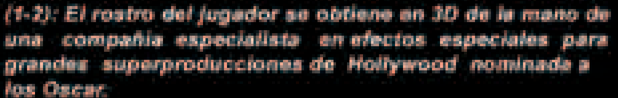












(1-2): El rostro del jugador se obtiene en 3D de la mano de una compañía especialista en efectos especiales para grandes superproducciones de Hollywood nominada a los Oscar.

(3): Escultores modelan minuciosamente una réplica exacta y detallada de la pose del futbolista.

(4): A continuación reconocidos retratistas terminan de dar vida a las figuras en la fase de pintura.

Por último la reproducción en serie garantiza que las figuras FTChamps resultantes, mantengan toda la fidelidad del original.

LLAMA AL 902 011 105 Y PIDE TU FIGURA.

ENTREGA: Lo recibirás directamente en tu domicilio en un plazo aproximado de 4 días laborables.

PAGO: Tú eliges: Contra reembolso o con tarjeta de crédito (Visa, EuroCard o MasterCard).

GARANTÍA DE SERVICIO: Si no quedas satisfecho te devolvemos tu dinero.

GASTOS DE ENVIO: 6,95€ por figura y por domicilio de envío. (Sólo Península y Baleares)



+ Gastos de envío.
RONALDINHO
Ref. RO10
¡HAZ TU PEDIDO YA!
Y LLÉVATE GRATIS*
ESTA FANTÁSTICA BANDERA.
*SÓLO HASTA EL 30 DE ABRIL DE 2006.
BANDERA OFICIAL VALORADA EN 9,95€ (PVP recomendado).
FCB
FCBARCELONA

Un Sant Jordi azulgrana

TEXTO: Anna Segura | FOTOS: Bevenrain

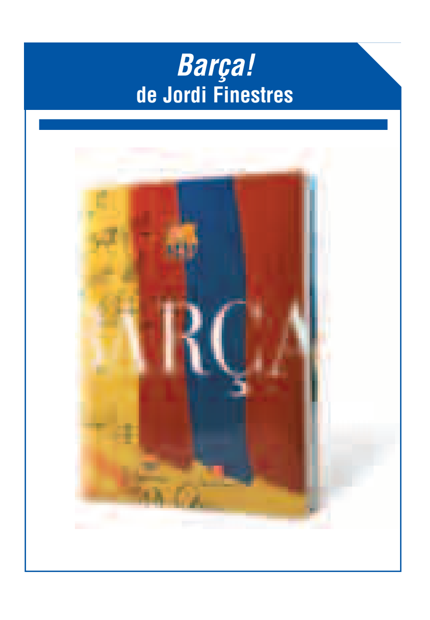
Los socios del FC Barcelona pueden celebrar la fiesta de Sant Jordi acercándose a la FCBOTIGA Megastore del Camp Nou, para comprar uno de los muchos libros que tienen al Barça como eje de su temática, y donde podrán beneficiarse de un 5% de descuento. Tanto en la tienda del Camp Nou como en la mayoría de librerías hay un amplio abanico de posibilidades para hacer un buen regalo el día de Sant Jordi. Libros históricos, novelas, cuentos...

Mitos del Barça
de Jordi Finestres



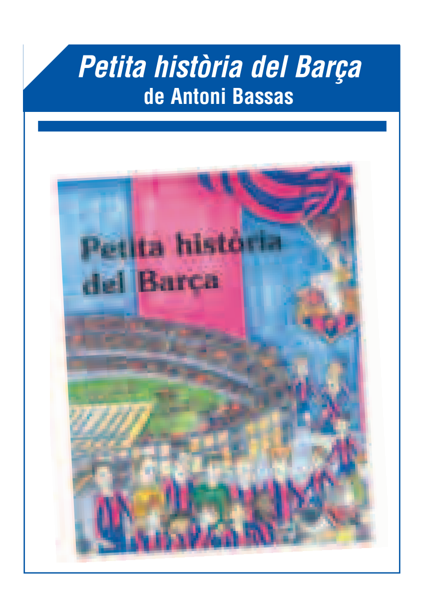
El escritor Jordi Finestres presenta con su libro *Mitos del Barça* un repaso de la historia del club azulgrana a través de sus grandes jugadores. Desde Ronaldinho y Puyol hasta Kubala y Helenio Herrera, pasando por Urruti y Ramallets, Koeman y Rifé, *Mitos del Barça* acompaña al lector a un viaje por el tiempo y las imágenes más espectaculares del mundo culé. Una síntesis de la pasión azulgrana.

Barça!
de Jordi Finestres



Barça!, también de Jordi Finestres, es una obra que ofrece una visión más cultural del fenómeno azulgrana. El libro es un homenaje a los sentimientos, la historia y los valores del FC Barcelona que han ayudado a construir el club azulgrana del siglo XXI. Con más de 300 páginas, la obra recoge a través de las imágenes de los fotógrafos Jordi Play y Marc Vila la esencia de la entidad. La obra se puede encontrar en catalán, castellano e inglés.

Petita història del Barça
de Antoni Bassas



A través de un texto próximo a los jóvenes lectores, Antoni Bassas presenta un libro que muestra los aspectos de la historia del FC Barcelona bajo el punto de vista deportivo y humano, y sin perder de vista el papel del Barça como símbolo del pueblo catalán. *Petita història del Barça*, que forma parte de una colección para dar a conocer a los más jóvenes la vida de personajes e instituciones ilustres, cuenta con ilustraciones de Pilarín Bayés.

Contes Blaugrana
de Josep M. Fonalleras



Contes Blaugrana, del escritor Josep Maria Fonalleras e ilustrado por Jordi Vila Delclòs, es una recopilación de cuentos que gira entorno a un personaje que explora desde la emoción del partido a pie de grada, el apoyo incondicional al equipo, algunos momentos relevantes de la historia del Barça y otros episodios que han marcado de alguna manera la vida de los protagonistas.

Clam Barça
de Antoni Dalmases



Clam Barça, escrito por Antoni Dalmases, es otro libro de novelas protagonizado por una pandilla llamada Clam Barça. Los jóvenes entusiastas barcelonistas viven mil y una peripecias, y durante sus aventuras tendrán que ir resolviendo muchos enigmas para encontrar el intríngulis de los casos que se les presentan. Escrito con agilidad, efectividad y sentido del humor. Las ilustraciones son de Pep Brocal.

EN BARCELONA, YA PUEDES DISFRUTAR DEL TRÍO





TRÍO

LLAMADAS Nacionales

ADSL mini

IMAGENIO TV

38 €/mes
los 3 primeros meses

Y SI NO TIENES LÍNEA FIJA, CONTRÁTALA EN WWW.TELEFONICAONLINE.COM Y TE LA REGALAMOS

CONTRÁTALO YA EN EL

1004

WWW.TELEFONICAONLINE.COM,

TIENDAS TELEFÓNICA O EN DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

Telefónica

Promoción válida hasta el 31/03/2006. Precio a partir del tercer mes 46€/mes. Alquiler descodificador 6,50€/mes.Impuestos y cuota mensual de la línea no incluidos. Consulte llamadas aplicables.
Precio para descarga ADSL 1GB/mes Consulte cobertura Imagenio. Promoción Alta de Línea hasta 31/07/2006

PlayStation 2

24™

THE GAME







IMAGINE



EXPERTO TIRADOR, ESPECIALISTA EN COMBATE CUERPO A CUERPO, INTERROGADOR DESPIADADO, CONDUCTOR DE ALTA VELOCIDAD, AGENTE ANTITERRORISTA Y ADEMÁS PADRE PROTECTOR. ¿SEGURO QUE ERES CAPAZ DE PONERTE EN LA PIEL DE JACK BAUER?

www.24-thegame.com



¿Hasta dónde te ha llevado tu afición por el Barça?

Envíanos tus mejores fotos, donde se te vea con algún motivo azulgrana

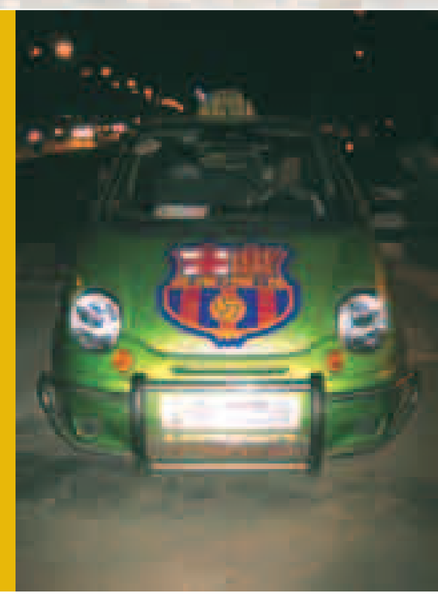


1

Ferran Lozano
Socio número 33.423
Una espectacular imagen en el Salar Uyuni, en Bolivia, que fue una de las numerosas etapas de la vuelta al mundo que hizo el socio Ferran Lozano. En 15 meses visitó 40 países y el Barça le acompañó en este fascinante trayecto. En este caso, una camiseta blanca con el nombre y el escudo del club, se confunde con un entorno único.

2

Óscar Cusidó de Haro
Socio número 37.005
Este escudo del FC Barcelona deja bien claro, en un taxi del Vietnam, qué es el equipo preferido del propietario del coche. El Barça no tiene fronteras.





3

Joan Calvet Bienvenido - Socio número 29.852
Una camiseta del Barça en las montañas santas del Sinaí, donde Joan Calvet subió a pie. Tuvo un recuerdo especial para su abuelo Miguel Bienvenido, que jugó en el Barça en los años 20.



Correo: Revista Barça - Av. d'Arístides Maillol, s/n - 08028 Barcelona
e-mail: revista@club.fcbarcelona.com

Para participar en el concurso fotográfico Foto Barça tienes que enviar una carta con tus datos personales, el teléfono, tu número de socio o Gent del Barça y la fotografía correspondiente o bien, un e-mail a: revista@club.fcbarcelona.com, con los mismos datos, y tu fotografía digitalizada en alta resolución. Las fotografías más originales se publicarán en esta sección y de éstas saldrá un ganador.

DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilitzación de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carné!

winterthur	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o de hogar.	Más información en el 902 42 40 45
fecsa endesa	10 % de ahorro en el consumo del gas el primer año + 8,5% el segundo año Servicio de reparación urgente 24 horas gratuito. * Sólo para socios que lo contraten antes del 15 de mayol. Las contrataciones posteriores al 15 de mayo tendrán un descuento del 8,5% durante los dos primeros años. Oferta válida para nuevas contrataciones de clinetes domésticos con la tarifa 3.1 y 3.2. Descuento sobre la cuota de consumo.	Con el carné de socio Truca al 900 84 28 84
BAUHAUS	10% descuento para todos los socios del Barça	Con el carné de socio (sènior) www.bauhaus.es
RACC	Descuentos especiales en desplazamientos a través del RACC	Más información 902 495 902 www.vueling.com/fcbarcelona
vueling	Tarifas especiales: cada vez que el Barça gane en la liga, el martes siguiente *all vueling cities* desde 15€	Más información 902 495 902 www.vueling.com/fcbarcelona
FCBARCELONA.COM ZONA PREMIUM	Descuento del 20% Pack anual: 29€/año	Más información en el 902 15 20 25
National Atesa	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos	Código cliente para los socios del FC Barcelona: 4402115 Más información en el 902 100 101
Artyplan	Descuentos sobre los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com

Acuerdos con otras entidades



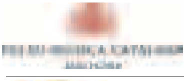
Llévate una máquina de café de ultimísima generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote de 200 monodosis de café y te, por sólo 59 €. Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb



10% forfait verano/invierno (excepto del 25 diciembre al 6 de enero) + una sesión de jump gratuita



Descuento del 25% sobre el precio de taquilla en todos los espectáculos de la temporada 2005-2006



En las visitas guiadas 2x1 en el precio de las entradas



Entradas a precio de día del espectador: De lunes a viernes (no festivos)



10% de descuento en las entradas



3€ de descuento en: • Entrada Completa • Entrada Emblemática • Entrada de menores de 120 cm



5% de descuento en sus productos en Catalunya

DESCUENTOS EN EL CLUB

Además, vuestra condición de socio también os permite tener las siguientes ventajas

Pista de hielo: descuento del 25%.
Museo: acceso libre al Museo y tour guiado.
Salas y espacios: 30% de descuento en el alquiler de salas y demás espacios emblemáticos del club.
Fcbotiga: 5% de descuento en los productos a la venta.
Botiga on-line: 10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com
Campo de fútbol 7: 30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou.

Además, estén atentos a los diferentes acontecimientos y actos que irán surgiendo durante la temporada con descuentos especiales para los socios. Más información en el boletín electrónico y en la web del club www.fcbarcelona.com





compartim
les mateixes emocions

Col·laborador oficial del FCBARCELONA



Tu pasión merece mucho más que palabras.
Por eso Fecsa Endesa y el Barça se unen para ofrecer una increíble oferta, un 10% DE DESCUENTO EN EL CONSUMO DE GAS durante el primer año y un 8,5% el segundo a todos los socios del F.C. Barcelona que lo contraten antes del 30 de Abril. Además, también podrás disfrutar de nuestro Servicio de Reparaciones Urgentes 24 Horas totalmente gratis. No lo dudes, contrata hechos.
Infórmate en el 900 84 28 84.
10% descuento en consumo de gas. El primer año.
+8,5% el segundo año.
fecsa endesa
Proveedor Oficial FC Barcelona
FCB
Oferta válida para nuevas contrataciones de clientes domésticos con tarifa 3.1 y 3.2. Descuento sobre el término de consumo.
www.endesaonline.com